



食品「完全メシ」
日清食品

100億円ブランドへ
新発売で「3大主食」をカバー

日清食品は、ブランド売上が100億円達成目前となる「完全メシ」から新たに、パン商品2品、ジェラート商品6品を新発売したほか、デニースのブランドメニューとして販売を開始。3月24日にはフルラインナップの拡大を発表し、東京都内で戦略発表会を開催した。

「完全メシ」は、厚生労働省の日本人の食事摂取基準で設定された33種類もの栄養素と、おいしさの完全なバランスを追求したブランド。幅広い商品、事業活動を展開し、「グロスサリー」としては「完全メシカレー」「同汁なしカップヌードル」などのカップライスやカップめん商品やドリック商品、スープ商品などを展開。「冷凍食品」は米飯や麺、スープなど幅広い商品を展開する。「スーパーマーケット」の惣菜や弁当としても「完全メシ」商品を展開し、27企業・約1200店舗（3月24日現在の採用予定企業を含める）で展開され拡大が続く。さらに「完全メシ食堂」として「社員食堂」での「完全メシ」メニュー展開は約200社で導入。「KANZEN M.E.A.L」として海外展開も始まり、アメリカでは冷凍食品の発売が昨年スタートし26年度は5200店舗の展開を見込み、イギリスとドイツではカレーメニュー、2品（チョコクリーム、カレー）を3月23日から関東甲信越エリアで発売を開始。また「完全メシ」ブランド初のデザートとして「冷凍完全メシD.E.L.I.ジェラート」6品（ピスタチオ、マンゴー、ストロベリー、抹茶、チョコレイト、レモン）を展開する。

サントリー「天然水の森」
岐阜県中津川市と協定締結

サントリーホールディングスは、水源涵養力と生物多様性の向上を目的とした森林整備活動「サントリー天然水の森」をさらに拡大するため、岐阜県中津川市と「サントリー天然水の森」に関する協定締結を2ヶ所目として、「サントリー天然水の森」は、すべての森林で植生や地質等の詳細な調査をした上で30～100年後を見据えた長期活動計画を策定。多彩な分野の第1期は国内工場で見学ツアーを実施する。

一人者と連携しながら、針葉樹人工林の間伐や作業道の開設、獣害対策等を行うことで、豊かな土壌をつくり、雨水がその土壌に保水・浸透することで良質な地下水を育むことを目指している。20年以上に渡り活動し、現在は国内工場で見学ツアーを実施する。



工場長の「サントリー天然水南アルプス白州工場」の取組説明、佐藤匡平部長の「サントリー天然水」ブランドマーケティング本部の「サントリー天然水」ブランド方針、見学ツアーの紹介などを行った。神戸工場長は「将来に向けて水質、水量を維持できる場所を探し求めて南アルプス甲斐駒ヶ岳の麓にサントリー初の天然水工場を開設。96年に操業を開始し今年で30周年を迎える。現在は全国4水源

協定を3月25日に締結した。対象となる森林は中津川市付知町の市有林で「サントリー「知多」蒸溜所の水源涵養エリア」にあたる。協定により、「サントリー天然水の森」は全国16都道府県の27カ所に拡大、岐阜県の

を3月24日に日清食品グループのオンラインストアで新発売。さらに3月25日からはデニースジャパンと共同開発した「完全メシ ジャンバラヤ」「同海老グラタン」がデニース店舗（一部を除く）でブランドメニューとして販売が開始された。

戦略発表会で矢島純取締役は「今回のパン商品の発売で、麺、ごはん、パンと3大主食をカバーすることができた。デニースとの取組では両社の開発チームが丸2年の歳月をかけた様々なハードルを越え、33種類もの栄養素と外食ならではのおいしさを追求した」と述べた。

明星食品

「一平ちゃん夜店の焼そば」袋めん発売開始

明星食品は袋めん「明星一平ちゃん夜店の焼そば」袋めんを4月6日（中部や北陸、三重県を含む東日本エリアで発売（既報）。3月30日に

は都内で新商品発表会を開催した。

同商品は今年2月に20日に発売31周年を迎えたロングセラー「明星一平ちゃん夜店の焼そば」ブランド初の袋めん商品。発表会で木所敬雄取締役は「明星一平ちゃん夜店の焼そば」は今期売上が2ケタ増と大変好調な推移を示す。いよいよ満を持して袋めんを発売する。商品はからしマヨネーズのツンとくるうまさ、最大の特徴が特製ポイントとなる。袋めん商品は発売するにあたり、からしマヨネーズを入れるのが絶対条件となった。コストがかかるものとなるが、やはりこれは外せないということになり、全社一丸で取り組み、商品化を実現した」と説明。また「当社はカップ麺、焼そばやカップ油そばなど、汁なしめん、の戦略に注力しているが、今回の新商品は袋めんの汁なタイプ新商品で、同戦

自然のおいしさ!!
ゴジマ ジヤム
小島食品製造株式会社
本社 東海市名和町一番割中25
電話 052-603-3511

展開するが、白州の地は首都圏から来やすく累計約15万人の来場者がある。工場と水資源を次世代につなぐ活動も注力している」と述べ、見学ツアーの「サントリー天然水の森」を「白州の地に天然水工場を開設し30周年を機に説明型の展示から没入感を伴う体験型ツアーへリニューアル。水源へのこだわりや長年にわたる積み重ねてきた自然と共生した取組を、より直感的に体験して頂く場になった」と説明し、参加者は新見学ツアーを体験した。

しさを満足感を備えた自信作に仕上がった。「完全メシ」ブランドは着実な成長を示し、今後も「未病対策先進国の実現」を大きな目標に、国内および海外にて、多くの人に手軽に、栄養に優れ、おいしい食事の提供に努めていく」と述べた。

略の一環でもある。同商品の発売で業界全体の活性化や発展にも貢献していきたい。「明星一平ちゃん夜店の焼そば」のTVCMを投下しており、CMの最後に新商品の告知を行っている」と述べた。

商品説明は石田晃三マーケティング本部ブランドマネージャーが「袋めん焼そば（ソース）市場は堅調に推移するも、上位3ブランドで約75%を占める寡占化が見られる。快速撃を続ける「明星一平ちゃん夜店の焼そば」の袋めんの満を持しての発売で、市場全体の活性化も狙っていききたい」と述べた。また「一平ちゃんカップを月1回以上喫食する人にアンケートを取ったところ、実に9割以上から購入意向が示されるなど、中味への評価、期待は非常に高い。31周年となる今年も大々的に盛り上げを図っていく」と説明した。

続いてブランドキャラクターを務める仲野太賀が登壇。石田ブランドマネージャーからオリジナル法被がプレゼントされたほか、「王役級の新顔登場！」としたキャッチコピーの選定、調理実演などを行い、会場を盛り上げた。仲野太賀は「新商品は好きな具材などアレンジや調理の楽しさもある。ブランドと自分ごとにも新たなことにチャレンジし飛躍の年になることを祈願する」と述べた。

テーブルランド TABLE LAND

テーブルランド 味付けごはんの素、すし関連品のご案内

しいたけのうま煮
使い方がいろいろ！
しいたけのうま煮
うま煮
内容量 60g

味つけかんぴょう
使い方がいろいろ！
味つけかんぴょう
かんぴょうを味わう
内容量 60g

五目ずしの素
使い方がいろいろ！
五目ずしの素
五目ずしの素
内容量 300g

具がたっぷり！
ごはんには混ぜるだけで
おいしい五目ずしが
出来上がります。

豊富な食文化の創造をめざして
丸善食品工業株式会社

本社・工場 / 〒387-8585 長野県千曲市大字寂藪880 ☎ 026(272)0536(代)
須坂工場 / 〒382-0901 長野県須坂市大字小河原4062-3 ☎ 026(245)4688
富士小山工場 / 〒410-1312 静岡県駿東郡小山町菅沼884-1 ☎ 0550(76)8888
<https://www.tableland.co.jp/tbl/>