

2026年
(令和8年)

4月2日

(第三種郵便物認可)
昭和23年4月15日
毎月3回発行
(第1、第2、第3木曜日)

今号の特集

- ▶春夏向け商品施策特集 ⑩～⑮面
- ▶海藻類特集 ⑯面

中部飲食料新聞社ホームページ
<http://chuin.net/> 【業界情報発信中】



日新蜂蜜株式会社

第3575号

発行所
中部飲食料新聞社

名古屋市中村区名駅5-18-9
電話 (052)571-7116 代表
FAX (052)571-7118

東京局

東京都中央区日本橋横山町1-4 203
電話 (03)5614-7531
FAX (03)5614-7532

中部 大正から 食を伝えて100有余年 飲食料新聞

中部食料品問屋連盟

健康フェスタ開催

参加者1200人超え盛況

中部食料品問屋連盟は3月22日、「第22回健康フェスタ東山公園」を名古屋内の東山公園で開催。正会員・賛助会員の社員が家族を含めて1259名の参加があり昨年を上回る。天候にも恵まれて盛況な催しとなった。受付開始に先立ち、永津嘉人会長は「今回は開催



催告知など関係者の努力が設けられ、景品を手にした子どもたちが歓声を上げていた。今回からベビーカー向けのコースも用意され、参加者に合わせた歩き方や楽しみ方が増えて好評だった。ゴール達成後には人気

カゴメ

オレンジ果汁オレレンジジュース 不使用のオレンジジュース



発売。3月10～15日まで「KAGOME Beyond」(カゴメ ビヨンド)を新たに立ち上げ、第1弾として「オレレンジ果汁を使用せずオレレンジのような味わいを実現した新商品「Beyond」(カゴメ ビヨンド)を新たに立ち上げ、第1弾として「オレレンジ果汁を使用せずオレレンジのような味わいを実現した新商品「Beyond」(カゴメ ビヨンド)を使っている。近年、ブラジルの天候

サントリー「プレモル」一新

サントリーは、「ザ・プレミアム・モルツ」ブランドを昨年12月下旬以降、パッケージおよび中味を一新(既報)。3月23日からは広瀬、伊藤、藤沙莉、オダギリジョーに加え新しく津田健次郎がナレーションを担当する新TVCCM「プレモル子ちゃん」一新。篇を投下している。3月23日に



「新しい「ザ・プレミアム・モルツ」は、中味ではうまみの引き出し方を進化し、深いコクや心地よい余韻がより感じられる味わいとなった。パッケージはゆったりと心が満た

は都内で新TVCCM発表会を開催し、マーケティング本部副本部長兼ビール・RTD部長の塚原大輔氏が26年のブランド戦略を説明した。同社調査によると、生活者が1本の缶ビールを飲み切る時間は19年の約15分から24年には約30分と約2倍となり「ビールは「飲む」から「味わう」に変化している」と説明。

「THE PEEL」新商品& L.C. 5%のパッケージを3月17日にリニューアルしたほか、「同(7%)」を同日に新発売。3月16日からは大泉洋や齋藤工、大河ドラマに出演する池松壮亮を起用し



「THE PEEL」ブランドは、RTDを日頃

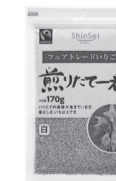
飲用しない。狭義のビールユーザーに、本格的な味わいのRTDを食事の中にも楽しんで欲しいと思いついた。果皮で作ったサワー「狭義のビールユーザーのRTD製品に対する不満解消を目的に開発し、甘くなく、ほろ苦く、香り高く、すっきりとした余韻が

「THE PEEL」ブランドは、RTDを日頃



食卓に、健康の種を植える

人も地球も、健康に生き続けられる食のあり方を追求し、すべての人が笑顔で暮らせる社会をつくる。



環境への取り組み

- 食品ロス削減
- 資材ロス削減
- 環境に配慮した食品生産

社会への取り組み

- 国内外の子ども支援
- 健康価値の追求
- 産地との共生
- 食の安全と安心

経済への取り組み

- ごまの新たな価値の創造
- 働き方と多様性

真誠 公式WEBサイト

「サステナビリティ」



すべての人が笑顔で暮らせる持続可能な社会の実現に貢献してまいります。