

2026年
(令和8年)

2月5日

(第三種郵便物認可)
昭和23年4月15日
毎月3回発行
(第1、第2、第3木曜日)

今号の特集

- ▷調味料特集 ⑥～⑦面
- ▷マヨネーズ特集 ⑧面

中部飲食料新聞社ホームページ
<http://chuin.net/>【業界情報発信中】



味の素は、うま味調味料です。さとうきびの糖蜜を発酵させてつくっています。

第3569号

発行所
中部飲食料新聞社

名古屋市中村区名駅5-18-9
電話 (052)571-7116代表
FAX (052)571-7118

東京局

東京都中央区日本橋横山町1-4 203
電話 (03)5614-7531
FAX (03)5614-7532

中部 大正から 食を伝えて100有余年 飲食料新聞

国分グループ ヤマトHD

持続可能な地域社会構築

パートナーシップ 締結



国分グループ本社とヤマト運輸を傘下を持つヤマトホールディングスは、「持続可能な地域社会の創造に向けたパートナーシップ協定」を1月15日

に締結、同日に都内で記者説明会を開催した。国分グループは、食品流通の広範なネットワークや多大な食に関する知見を持つ。今年から始動した第12次長期経営計画のビジョンタイトル「食の価値循環プラットフォーム」

に「戦略的協業の始動から施策の協働展開」を通じて「業界の垣根を越えた進化」リテールテックによる流通小売業の新たな成長モデル」を構築する。トライアルホールディングスの中核会社のトリアールとスギホールディングスの中核会社のスギ薬局は、これまでもスギ薬局店舗へのGOシステムや店舗サイネージの導入、ID-POSデータの活用、PB商品の相互導入など実験的な施策

「買取り」生産者やメーカー、小売事業者や外食、生活者・消費者の様々な課題の解決につなげる。主な連携事項は「買取り」生産者やメーカー、小売事業者や外食、生活者・消費者の様々な課題の解決につなげる。主な連携事項は「買取り」生産者やメーカー、小売事業者や外食、生活者・消費者の様々な課題の解決につなげる。

稼働時間帯(配送車両が出払った後の閑散時間帯)に利用したり、生産者が直接ヤマト運輸の営業拠点・施設に生産物を持ち込む、また宅配便の巡回時に集荷する、ヤマト運輸の拠点・施設での仕分け・包装作業などの取組みを展開。さらに、規格外品などの集約による原料化・商品化など、売れないものを、売れるものにする「取組みで生産者の収入拡大などにつなげる事も検討する。

【航空機、宅急便ネットワークを活用した遠隔地間での食品流通の拡大】では、宅配便で集荷した多品種小ロット商材を全国に最短で運ぶヤマト運輸保有の航空輸送力を活用。これを国分グループの取引先であるスギ薬局、消費者をつなぐデジタルマーケティングの創

トリアールHD

スギHDと包括的協業

トリアールホールディングスとスギホールディングスは、包括的協業の開始で合意した。これにより相互の強みを融合し、「戦略的協業の始動から施策の協働展開」を通じて「業界の垣根を越えた進化」リテールテックによる流通小売業の新たな成長モデル」を構築する。トリアールホールディングスの中核会社のトリアールとスギホールディングスの中核会社のスギ薬局は、これまでもスギ薬局店舗へのGOシステムや店舗サイネージの導入、ID-POSデータの活用、PB商品の相互導入など実験的な施策

「買取り」生産者やメーカー、小売事業者や外食、生活者・消費者の様々な課題の解決につなげる。主な連携事項は「買取り」生産者やメーカー、小売事業者や外食、生活者・消費者の様々な課題の解決につなげる。

稼働時間帯(配送車両が出払った後の閑散時間帯)に利用したり、生産者が直接ヤマト運輸の営業拠点・施設に生産物を持ち込む、また宅配便の巡回時に集荷する、ヤマト運輸の拠点・施設での仕分け・包装作業などの取組みを展開。さらに、規格外品などの集約による原料化・商品化など、売れないものを、売れるものにする「取組みで生産者の収入拡大などにつなげる事も検討する。

【航空機、宅急便ネットワークを活用した遠隔地間での食品流通の拡大】では、宅配便で集荷した多品種小ロット商材を全国に最短で運ぶヤマト運輸保有の航空輸送力を活用。これを国分グループの取引先であるスギ薬局、消費者をつなぐデジタルマーケティングの創

「買取り」生産者やメーカー、小売事業者や外食、生活者・消費者の様々な課題の解決につなげる。主な連携事項は「買取り」生産者やメーカー、小売事業者や外食、生活者・消費者の様々な課題の解決につなげる。

全清飲

新年賀詞交歓会を開催

一般社団法人全国清涼飲料連合会は、「2026年清涼飲料業界新年賀詞交歓会」を1月14日、都内で開催、本庄大介会長は次の通り挨拶した。

本庄会長 昨年は清涼飲料が日常の潤いと健康を支える存在として、社会的役割の重要性を再認識する一年となった。夏場は観測史上最高の猛暑

物流問題、中小企業支援などに取り組んだ。資源循環では経産省のサーキュラーパートナーズに参画し、多くのステークホルダーへの感謝の気持ちを込めて、次の100年に向けた挑戦と進化の決意を表現した。

「買取り」生産者やメーカー、小売事業者や外食、生活者・消費者の様々な課題の解決につなげる。主な連携事項は「買取り」生産者やメーカー、小売事業者や外食、生活者・消費者の様々な課題の解決につなげる。

「買取り」生産者やメーカー、小売事業者や外食、生活者・消費者の様々な課題の解決につなげる。主な連携事項は「買取り」生産者やメーカー、小売事業者や外食、生活者・消費者の様々な課題の解決につなげる。

「買取り」生産者やメーカー、小売事業者や外食、生活者・消費者の様々な課題の解決につなげる。主な連携事項は「買取り」生産者やメーカー、小売事業者や外食、生活者・消費者の様々な課題の解決につなげる。

「買取り」生産者やメーカー、小売事業者や外食、生活者・消費者の様々な課題の解決につなげる。主な連携事項は「買取り」生産者やメーカー、小売事業者や外食、生活者・消費者の様々な課題の解決につなげる。

「買取り」生産者やメーカー、小売事業者や外食、生活者・消費者の様々な課題の解決につなげる。主な連携事項は「買取り」生産者やメーカー、小売事業者や外食、生活者・消費者の様々な課題の解決につなげる。

「買取り」生産者やメーカー、小売事業者や外食、生活者・消費者の様々な課題の解決につなげる。主な連携事項は「買取り」生産者やメーカー、小売事業者や外食、生活者・消費者の様々な課題の解決につなげる。



90th ANNIVERSARY

「買取り」生産者やメーカー、小売事業者や外食、生活者・消費者の様々な課題の解決につなげる。主な連携事項は「買取り」生産者やメーカー、小売事業者や外食、生活者・消費者の様々な課題の解決につなげる。

「買取り」生産者やメーカー、小売事業者や外食、生活者・消費者の様々な課題の解決につなげる。主な連携事項は「買取り」生産者やメーカー、小売事業者や外食、生活者・消費者の様々な課題の解決につなげる。

「買取り」生産者やメーカー、小売事業者や外食、生活者・消費者の様々な課題の解決につなげる。主な連携事項は「買取り」生産者やメーカー、小売事業者や外食、生活者・消費者の様々な課題の解決につなげる。

「買取り」生産者やメーカー、小売事業者や外食、生活者・消費者の様々な課題の解決につなげる。主な連携事項は「買取り」生産者やメーカー、小売事業者や外食、生活者・消費者の様々な課題の解決につなげる。

「買取り」生産者やメーカー、小売事業者や外食、生活者・消費者の様々な課題の解決につなげる。主な連携事項は「買取り」生産者やメーカー、小売事業者や外食、生活者・消費者の様々な課題の解決につなげる。



食知る辺

「買取り」生産者やメーカー、小売事業者や外食、生活者・消費者の様々な課題の解決につなげる。主な連携事項は「買取り」生産者やメーカー、小売事業者や外食、生活者・消費者の様々な課題の解決につなげる。

NISSHIN oillio "植物のチカラ"

コレステロールゼロ

卵を使っていないので、コレステロールゼロ。

植物性素材だから安心

卵のかわりに植物性素材を使用。食事の卵が気になるお子さまにも。

カロリーひかえめ

日本食品標準成分表2020のマヨネーズ(全卵型)に比べてカロリーオフ!(約17%カット)

日清マヨドレのアレルギー情報					えび	かに	小麦	そば	卵	
乳	落花生	あわび	いか	いくら	オレンジ	ガジュツ	キウイフルーツ	牛肉	くるみ	ごま
さけ	さば	大豆	鶏肉	バナナ	豚肉	まつたけ	もも	やまいも	りんご	ゼラチン

※日清マヨドレはマヨネーズを製造している工場で作っています。アレルギー等の心配がある方は、医師に相談してください。

家族みんなに

うれしい

おいしさ

卵を使わずに 作りました

コレステロール0

日清 マヨドレ 315g

マヨネースタイプ調味料

日清 マヨドレ

"植物のチカラ"で、カラダにいいこと。