

2026年
(令和8年)
1月22日
一増刊一
(第三種郵便物認可)
昭和23年4月15日
毎月3回発行
(第1、第2、第3木曜日)

今号の特集
▷健康食品特集 ⑥～⑦面
▷アムール・デュ・ショコラ ⑧面

中部飲食料新聞社ホームページ
<http://chuin.net/> 【業界情報発信中】



第3568号
発行所
中部飲食料新聞社
名古屋市中村区名駅5-18-9
電話 (052)571-7116 代表
FAX (052)571-7118
東京局
東京都中央区日本橋横山町1-4-203
電話 (03)5614-7531
FAX (03)5614-7532

大正から
食を伝えて100有余年
中部飲食料新聞

サントリー 国内酒類

〈26年〉主要ブランド製品刷新

〈25年〉市場上回る実績

サントリーは、「2026年『国内酒類事業方針・ビール事業方針』」を1月13日に都内で開催、西田英一郎社長と

多田寅常務執行役員が概要を説明した。

サントリーの「25年国内酒類の売上前年比(金額ベース)」については、酒類事業計で3%増と市場全体を上回ったと推定される。内訳はビール事業が2%増と市場全体を上回り、RTDが8%増、ウイスキー類1%増、ワイン2%増、ノンアルコール3%増といずれも前年増で推移した。

日清食品H.D

安藤年初の所感、挨拶述べる

日清食品ホールディングスの安藤宏基社長・CEOは、1月5日に大阪本社で行われた日清食品グループ初出式及び国内外事業所の従業員に向けたライブ配信にて年頭所感を次の通り語った。



日清食品ホールディングス・安藤宏基社長・CEOは「25年は企業も消費者も政府も常態化したインフレの中でも進むべき方向を探った一年であった。国内経済は上向きの

い評価を得る。酒類のリーディングカンパニーとして消費者に支持される幅広い品揃え、ものづくりに品質で、企業及び酒類市場のさらなる成長を進めていきたい」と語った。

ミツカンG(組織改革・人事異動) Mizkan新社長に榎氏

ミツカングループは、3月1日付の組織改革及び人事異動を発表した。「日本エリアにおける構造改革」として、日本エリアの組織体制を「グループ本社組織」「日本+アジア事業」「内務組織」の3つの組織に改編。「日本+アジア事業」においては、事業ステータジやビジネスモデルに合わせた5つの事業(①家庭用事業②フードソリューション事業③アジア事業④グローバル事業⑤新規事業)に

榎が問われることに他ならず、だからこそ当社はこの変化を好機とらえている。

今年26年は「カップヌードル」が発売55周年、「日清のどん兵衛」と「日清焼そばU.F.O.」が発売50周年の節目を迎える。これらブランドを軸に、国内外のあらゆる事業領域で変化の先を読み取り、世の中に必要とされる商品を提供していく。皆さんとともにブランド力の再構築に注力し、新たな成長軌道を創造する一年にしていきたい。

レミアム・モルツ(ブレモル)ブランドは1317万ケース(大瓶換算)の6%減も、「サントリー生ビール(サン生)ブランドは651万ケースの4%増、健康価値が支持を得る「パワフェクトサントリービール(P.S.B)」ブランドは339万ケースの18%増と2ケタ伸長。「金麦」ブランドは2973万ケースと前年減も、新ジャンルカテゴリーが大きく減少するなか大健闘した。

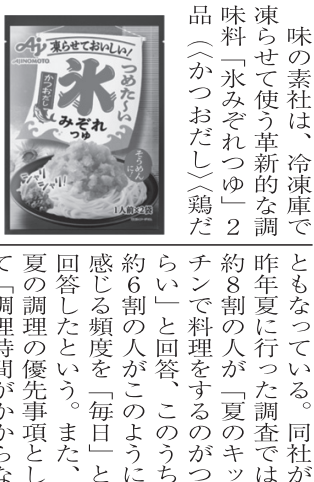
ア事業COO兼Mizkan代表取締役専務が就任、吉永智征社長が代表取締役副会長に就く人事を発表した。なお吉永氏は3月1日付でMizkan Holdingsの取締役就任予定。榎氏は1977年2月

「グループ本社組織」はグループ全体のビジョン、戦略、方針の策定および理念浸透を強化するため、グループ経営チームのサポート並びに中長期的な事業・技術開発に特化した組織体制に変更。中央研究所と新規事業開発プロジェクトを統合し「グループイノベーションセンター」を新設する。日本+アジア事業の内務業務を集約した「内務組織」を新設し、効率性と専門性を強化する。



17日生、愛媛県出身、京都府立大学農学部農芸化学科卒業。ネスレ日本時代にはマーケティングビジネス戦略の構築と実行を主導し、特にキットカット

味の素社、革新的な調味料「氷みぞれつゆ」2品新発売



味の素社は、冷凍庫で凍らせて使う革新的な調味料「氷みぞれつゆ」2品(「かつおだし」・「鶏だし」)を2月21日より発売する。ここ数年、日本の夏は猛暑、酷暑と言われるなど、日々深刻化し社会課題

ともなっている。同社が昨年夏に行った調査では約8割の人が「夏のキッチンで料理をするのがつらい」と回答、このうち約6割の人がこのように感じる頻度を「毎日」と回答したという。また、

「調理時間がかららない」が1位、「火を使わない」が2位となった。新商品は「夏の食卓の新たな価値創造に挑戦した、酷暑対応型製品」(同

Pure & Tasty



定番の
サクラ印
オリジナル
ブレンド
サクラ印ハチミツ
加藤美蜂園本舗
〒111-0031 東京都台東区千束1-1-5 ☎03-3875-1182
<https://www.sakura-honey.co.jp>
名古屋支店 〒456-0073 愛知県名古屋市中村区千代田町1-3 ☎052-681-7324

ヤマモリ
GABA
機能性表示食品 届出対応

国産 安全で安心
液体 使いやすい
届出 サポート

【主な機能性】
●睡眠の質向上
●筋量維持
●肌弾力
●血圧改善
●ストレス・疲労感改善
業務用 素材
ヤマモリ株式会社 お問い合わせ先 ☎0120-04-9016(平日9:00~17:00 土日祝は除く)