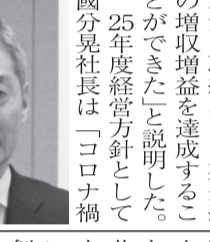




本社増収 国分G増益

顧客満足、共創成果で 25年「第11次長計」仕上げの年



国分グループ本社は、24年度決算報告会を2月27日に東京本社で開催、24年度の経営結果や25年度の経営方針を説明した。

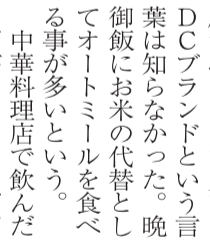
トナーとの取組みでは累計で25件にも上り、伊吹運輸との生鮮・特定エリアをはじめとした物流面でのシナジー、SOLA社との健康管理に関するデータの活用したサービスの提供など様々な形で成果が出始めている。

「味の素」は、うま味調味料です。さとうきびの糖蜜を発酵させてつくっています。

味の素AGFが17年6月より鹿児島県奄美群島で実施している「徳之島コーヒートピア」生産支援プロジェクトにおいて、ともに参画する徳之島コーヒ

テレビが家に無い？ 大学生の甥と呑む機会があった。噂には聞いていたが、今の若い世代の生活様式には驚きの連続だった。

利久胡麻 RIKYU SESAME 利久胡麻 食の楽しみを広げる調味ごま



25年も「翠(SUI)」RO KU(六)で活発な施策展開 サントリーは、「サントリー」戦略説明会

「ROKU(六)」は、日本の四季が生んだ6種類の和素材を使用したジャパニーズクラフトジンとしてブランド価値を強化する。

17年よりスタートとした同プロジェクトは、伊仙町役場、徳之島コーヒートピア、徳之島コーヒートピアの4者が、台風被害や土壌改良、精選機設備不足などの課題を解決しながら、「徳之島コーヒートピア」の生産を支援し、島の次世代に引き継ぐため始めた活動。

