

2025年 (令和7年) 3月4日

第三種郵便物認可 昭和23年4月15日 毎月3回発行 (第1、第2、第3火曜日)

今号の特集 ④～⑤面 つゆ特集 ⑥面 乾麺特集

好きだ ごまが 株式会社 真誠

第3536号 発行所 中部飲食料新聞社 名古屋市中村区名駅5-18-9

中部 大正から 食を伝えて100有余年 飲食料新聞

中部飲食料新聞社ホームページ http://chuin.net/

主要食品企業

物流、AI、環境などで 環境負荷低減、業務効率化を図る

物流問題やデジタル化、人々の環境意識の高まりなど、食品、流通業界を取巻く環境が大きく変化するなか、個社及び企業同士の協働で新たな施策に着手、一部では成果を上げている。

キュウピー、キュウリン流通システム、江崎グリコ、(株)T24社は今年7月よりT2が開発した「自動運転トラックを用いた幹線輸送の実証実験」を、関東・関西間の高速度道路一部区間で実施することを発表した。

イオンリテール 社長に古澤氏が就任 イオンリテールの代表取締役社長(兼イオン(株)ベトナム取締役社長)が3月1日付で就任する。

キュウピー×日清オイリオG 使用済み油付PET資源 循環の実験結果を報告

キュウピーと日清オイリオグループは、「ドレッシングや食用油の油が付着したPETボトルの資源循環」に向け、イオン協力のもと千葉市内のイオン、イオンスタイル8店舗で24年5月29日、11月30日に「使用済み油付PETボトルの回収実証実験」を実施。実証実験の結果として目標を超える量の回収が得られた。

今回の実証実験は、イオンスタイル幕張新都心やイオン稲毛店などイオン、イオンスタイル8店舗にあるリサイクルステーション周辺に、家庭で使用されたドレッシング

や食用油PETボトルの回収ボックスを設置。回収容器はキュウピー、日清オイリオグループ以外の製品も対象とした。回収量は月を追うごとに増加し、約6カ月で目標の100kgを上回る175kg、本数で約5500本もの油付PETボトルを回収することができた。

雪印メグミルク 創業100周年記念施策を実施 雪印メグミルクは、5月17日に創業100周年を迎える。それに伴い新ロゴを「Love Earth・Love Life」に変更する。

旭食品 合併会社を設立 INTLOOP 旭食品とINTLOOPは、日本の食文化の維持、地方経済の活性化を目的に業界特化型のバイアウトファンドを目指す合併会社の設立で合意。

山田氏の略歴 1965年1月19日生 上智大学外国語学部ポルトガル語学科卒 89年キリンビール入社 12年東山農産加工代表取締役社長 15年キリンビバレッジ事業戦略部長 17年メルシャン執行役員(企画部長) 21年常務執行役員 23年日清食品ホールディングス入社 同年日清シスコ取締役 マーケティング部管掌 24年取締役副社長兼マーケティング部管掌

森永製菓 次期社長に森氏が内定 森永製菓の代表取締役社長CEOに就く。森信也氏 役員長CEOに就く。

名糖産業 新社名「meito」 9月1日に変更 名糖産業は、2月10日開催の取締役会にて商号変更を決議。新たな社名を「meito」として9月1日から変更する。

「米」のフェアプライス 3月以降も食品類の価格改定の発表が相次いでいる。ロシアのウクライナ侵攻後は穀物や原油をはじめとした物資の値上がりなど海外要因が多く、ここ数年はこれらに加えて物流の2024年問題や人手不足などに係る国内要因のコスト増がのしかかる。さらに昨年後半からは日本人の食の根幹をなす「米」の価格高騰が大きなインパクトを与えている。

日清シスコ 山田氏が新社長に内定 日清シスコの代表取締役社長に山田道明氏(現取締役副社長兼マーケティング部管掌)が4月1日付で就任する。現代表取締役社長(兼日清食品ホールディングス執行役員)の浅井雅司氏は退任しニッキーフーズ代表取締役社長に就く。

旭食品 合併会社を設立 INTLOOP 旭食品とINTLOOPは、日本の食文化の維持、地方経済の活性化を目的に業界特化型のバイアウトファンドを目指す合併会社の設立で合意。

雪印メグミルク 創業100周年記念施策を実施 雪印メグミルクは、5月17日に創業100周年を迎える。それに伴い新ロゴを「Love Earth・Love Life」に変更する。

旭食品 合併会社を設立 INTLOOP 旭食品とINTLOOPは、日本の食文化の維持、地方経済の活性化を目的に業界特化型のバイアウトファンドを目指す合併会社の設立で合意。

日本アクセス 中部エリア統括に若月氏 日本アクセスの審議役 東日本営業部門長補佐中野エリア統括に若月拓人氏(現東日本営業部門埼玉支店長)が4月1日付で就任する。現審議役東日本営業部門長補佐中野エリア統括の菊池秀也氏は執行役員CVS営業部門長となる。

「米」のフェアプライス 3月以降も食品類の価格改定の発表が相次いでいる。ロシアのウクライナ侵攻後は穀物や原油をはじめとした物資の値上がりなど海外要因が多く、ここ数年はこれらに加えて物流の2024年問題や人手不足などに係る国内要因のコスト増がのしかかる。さらに昨年後半からは日本人の食の根幹をなす「米」の価格高騰が大きなインパクトを与えている。

雪印メグミルク 創業100周年記念施策を実施 雪印メグミルクは、5月17日に創業100周年を迎える。それに伴い新ロゴを「Love Earth・Love Life」に変更する。

旭食品 合併会社を設立 INTLOOP 旭食品とINTLOOPは、日本の食文化の維持、地方経済の活性化を目的に業界特化型のバイアウトファンドを目指す合併会社の設立で合意。

山田氏の略歴 1965年1月19日生 上智大学外国語学部ポルトガル語学科卒 89年キリンビール入社 12年東山農産加工代表取締役社長 15年キリンビバレッジ事業戦略部長 17年メルシャン執行役員(企画部長) 21年常務執行役員 23年日清食品ホールディングス入社 同年日清シスコ取締役 マーケティング部管掌 24年取締役副社長兼マーケティング部管掌

金印わさび 0120-021-887 https://www.kinjirushi.co.jp/