

2025年
(令和7年)
2月18日
(第三種郵便物認可)
昭和23年4月15日
毎月3回発行
(第1、第2、第3火曜日)

今号の特集
▷飲料特集 ⑥～⑦面
▷ジャム・スプレッド特集 ⑧～⑨面
▷中京地区歳暮贈答品特集 ⑩面
中部飲食料新聞社ホームページ
<http://chuin.net/>【業界情報発信中】



第3535号
発行所
中部飲食料新聞社
名古屋市中村区名駅5-18-9
電話(052)571-7116代表
FAX(052)571-7118
東京局
東京都中央区日本橋横山町1-4-203
電話(03)5614-7531
FAX(03)5614-7532

大正から
食を伝えて100有余年
中部飲食料新聞

FILELINEは(株)T2と連携し、レベル2自動運転トラックによる幹線輸送の公道実証実験をスタートした。
T2は自動運転システムの開発や同システムを搭載した車両による幹線輸送サービス事業、幹線輸送に付随した関連サービス事業、自動運転システムを活用したその他事業や関連サービス事業を手掛けている。物流では2024年問題を発端として、2030年には輸送能力が35%不足するとされる乗務員不足への対策として、新たな輸送手

FILELINE
幹線輸送の自動運転実験
FILELINEは(株)T2と連携し、レベル2自動運転トラックによる幹線輸送の公道実証実験をスタートした。T2は自動運転システムの開発や同システムを搭載した車両による幹線輸送サービス事業、幹線輸送に付随した関連サービス事業、自動運転システムを活用したその他事業や関連サービス事業を手掛けている。物流では2024年問題を発端として、2030年には輸送能力が35%不足するとされる乗務員不足への対策として、新たな輸送手

鳥井信宏社長が「サントリ」グループは「人と自然と響きあい、豊かな生活文化を創造し、「一人間の生命の輝き」をめざす。」をパーパスに掲げ、国内酒類事業を担う当社は「お酒の価値」を大切に届け人々の生活に潤いを与える。」ことを使命としている。このなかで酒類文化伝承にも取り組

サントリー
代替品からの変革目指す
ノンアルコール拡大へ
サントリーは、「ノンアルコール飲料戦略説明会」を2月5日に都内で開き、代替品からの変革を目指す。ノンアルコール飲料の価値として、ただの清涼飲料ではなく、アルコールの酒類と異なる価値を訴求。新たな取り組みとして、これまでのビール本舗・スピリッツ本舗・ワイン本舗などに分かれていたノンアルコール飲料を、ノンアルコール部を新設し集約する」と挨拶した。福本匡志ビール・RTD本部長は「ノンアルコール市場は成長が続き、市場規模は酒類・飲料市場の約1%。24年度市場規模は105億5千万円、30年には140億円、将来的には180億円、将来的には180億円規模までの成長を目指す。25年度の戦略と

いて、27日のFILELINE E川崎物流センター(神奈川県)発の同西宮物流センター(兵庫県)着の往路では味の素社の商品、28日の八尾物流センター(大阪府)発の三郷物流センター(埼玉県)の復活をうけて行う。なお、加工食品での自動運転トラックによる幹線輸送の実証実験は初めての試みとなる。今後は数回実証実験を行い、データの収集や分析を行う。今回は有人運転で自動運転区間(高速道路・専用道路)でアクセル・ブレーキ操作、ハンドルなどで搭乗者が視線確認などを行うレベル2+の内容。27年実現を目標として、レベル4以上

愛知県酒類卸販売数量24年
ビール類が貢献し1.3%増
愛三岐卸酒販組合がまとめた令和6年(24年)の愛知県酒類卸販売数量(大卸実績)及び小売業者(販売実績)は73万2153kl、前年比1.3%増と前

「フレモル」新CM
広瀬すず、伊藤沙莉、オダギリ起用
同社は「ザ・プレミアム・モルツ」のリニューアル(既報)にもない、メッセンジャー3年目となる広瀬すずに加え、伊藤沙莉、オダギリ起用

「オールフリー」はアルコールのほか糖質・カロリー・プリン体の4つのゼロの価値を活かし、ノンアルコールビールテイスト飲料「オールフリー」をリニューアルするほか、サワーテイスト「オールフリー クリア(レモン&ライム)」「ビターオレンジ」を導入。「のんある酒場」「ワインの休日」は酒類を製造してか

愛知県の酒類卸販売数量 (単位: kl, 前年比%)

区分	12月		1~12月	
	数量	前年比	数量	前年比
清酒	4,718	100.9	30,984	98.5
焼酎	141	84.2	1,305	91.5
酎酒	2,205	102.9	21,606	102.8
焼酎	2,977	97.0	27,111	99.0
米酒	945	106.2	7,387	103.8
酒	22,342	99.8	207,581	106.1
果実酒	1,755	97.6	14,875	94.8
甘味酒	77	85.0	770	142.5
ウイスキー	1,917	109.2	16,410	104.5
ブランデー	34	97.7	346	97.2
原料用アルコール	1	-	1	-
発泡酒	16,478	151.2	175,032	254.7
その他醸造酒	20	-	3,312	-
内発泡性を有するもの	1	-	3,176	-
スピリッツ類	12,067	108.3	131,716	110.7
内発泡性を有するもの	11,548	108.5	125,949	110.6
リキュール類	8,458	68.8	93,691	49.1
内発泡性を有するもの	7,247	65.3	82,576	46.6
雑	3	133.8	22	81.8
合計	74,143	101.6	732,153	101.3
ビール・発泡酒・その他醸造酒	38,841	111.3	385,925	132.2
ビール類除く酒類	35,301	92.8	346,227	80.4

愛三岐卸酒販組合がまとめた令和6年(24年)の愛知県酒類卸販売数量(大卸実績)及び小売業者(販売実績)は73万2153kl、前年比1.3%増と前

象徴的にあしらうこともPREMIUM MALT'Sにシンプルなフォントを採用した。また金色を基調に紺色の曲線をあしらったデザインが注目を集めた。中味はチェコ及びその周辺国で収穫・製麦されたダライヤモンド麦芽の一部使用や天然水醸造など、素材・製法に徹底的にこだわり、華やかな香りや深いコクが楽しめる。

「オールフリー」はアルコールのほか糖質・カロリー・プリン体の4つのゼロの価値を活かし、ノンアルコールビールテイスト飲料「オールフリー」をリニューアルするほか、サワーテイスト「オールフリー クリア(レモン&ライム)」「ビターオレンジ」を導入。「のんある酒場」「ワインの休日」は酒類を製造してか

直近の12月は7万4143klの前年同月比1.6%増。そのうちビール類は11.3%増と好調を持続。ビール類以外は8.2%減となった。カテゴリー別では発泡酒が51.2%増と高い伸びを見せた。スピリッツやウイスキーも高い伸びを見せた。

下の展開などで6.1%増と高い伸びを見せた。ビール類以外の酒類は34万6227kl、19.6%減と大きく落ち込んだ。なお、一部カテゴリーで組み替え等が生じ、前年比にズレが生じている。

後の子を演じる広瀬すずは「ちびまる子ちゃん」と同じ静岡出身で今回、その20年後を演じることで「ザ・プレミアム・モルツ」を愛するファンに「ザ・プレミアム・モルツ」を愛するファンに「ザ・プレミアム・モルツ」を愛するファンに

春夏季の展示会にて
食品卸、メーカーをはじめ、今年春夏商戦に向けた展示会をいくつか取材した。印象的なものとして、麻婆や辛味調味料など「シビシ」麻辣(マラー)系の商品、ラーメンや台湾家庭系ラーメン、台湾まぜそば等に象徴されるガッツリ系商品がさらに多く見られたことだ。

ソントン株式会社 <https://www.sonton.co.jp/>
東海支店 愛知県名古屋市中区丸の内1-17-19 キリックス丸の内ビル ☎052-728-0500

つぶつぶ食感を楽しむ、すっきりとした甘さ

つぶつぶボーイチョコジャム

ごろごろブルーベリージャム

果皮ざくざく食感と、すっきりとした甘さ

果皮ざくざくマーマレード

しゃきしゃき食感と、すっきりとした甘さ

しゃきしゃきリンゴジャム

濃厚ピーナツクリーム

香り豊かなクリーム

香るチョコレートクリーム

とろけるカスタードクリーム

直火焙煎練りゴマ使用、香ばしく上品な甘さ

香ばし黒ゴマクリーム

紙カップで この果実感! 甘さすっきり
素材の食感が楽しめる仕上がり。糖度を「低糖度の45度」に落としたことで、すっきりとした甘さを実現しました。

冷蔵庫に入れても 塗りやすい!
冷蔵庫に入れても硬くなりなく、使いやすいも抜群。原料や配合量も工夫し、素材感を感じられる味わいです。

ソントン独自の紙カップ 香りを逃さず おいしさを守る!
5つの層を重ねた独自仕様の容器を使用し、素材の香りをキープします。ご家庭での使いやすさを第一に考えました。