

2025年
(令和7年)
10月9日
(第三種郵便物認可)
昭和23年4月15日
毎月3回発行
(第1、第2、第3木曜日)

今号の特集
▷冬物調味料特集 ⑥～⑧面
▷シチュー特集 ⑨面
▷プレミックス特集 ⑩～⑪面
▷おせち特集 ⑫面
中部飲食料新聞社ホームページ
http://chuin.net/【業界情報発信中】



第3558号
発行所
中部飲食料新聞社
名古屋市中村区名駅5-18-9
電話 (052)571-7116代表
FAX (052)571-7118
東京局
東京都中央区日本橋横山町1-4 203
電話 (03)5614-7531
FAX (03)5614-7532

大正から
食を伝えて100有余年
中部
飲食料新聞

カゴメの代表取締役社長に、奥谷晴信氏(現取
締役常務執行役員コーポレート企画本部長)が26
年1月1日付で就任する。
現代表取締役社長山口
聡氏は取締役会長に就く。
奥谷氏の略歴
▽1968年3月17日生
岐阜県土岐市出身▽静岡
大学工学部応用化学科卒
▽90年カゴメ入社▽13年

新社長に奥谷氏が内定

カゴメの代表取締役社長に、奥谷晴信氏(現取
締役常務執行役員コーポレート企画本部長)が26
年1月1日付で就任する。
現代表取締役社長山口
聡氏は取締役会長に就く。
奥谷氏の略歴
▽1968年3月17日生
岐阜県土岐市出身▽静岡
大学工学部応用化学科卒
▽90年カゴメ入社▽13年

「いい味。いい未来。」
ヤマモリ
ヤマモリはコーポレ
ートスローガンについて、
これまでの「いい味、ヤ
マモリ」から新しく「い
い味。いい未来。」に変更
し、全国放映するTVCCMで
も訴求している。
同社は1889年の創
業以来「自社の技術を基
にお客様の『あったらいい
な』を『食』で実現し、
ご家庭の食卓を彩るお手
伝いに努めてきた。今年、
自社生成のGABAを配

ヤマモリ「新・企業スローガン」
「いい味。いい未来。」に変更・制定
ヤマモリはコーポレ
ートスローガンについて、
これまでの「いい味、ヤ
マモリ」から新しく「い
い味。いい未来。」に変更
し、全国放映するTVCCMで
も訴求している。
同社は1889年の創
業以来「自社の技術を基
にお客様の『あったらいい
な』を『食』で実現し、
ご家庭の食卓を彩るお手
伝いに努めてきた。今年、
自社生成のGABAを配

「いい味。いい未来。」
ヤマモリ
ヤマモリはコーポレ
ートスローガンについて、
これまでの「いい味、ヤ
マモリ」から新しく「い
い味。いい未来。」に変更
し、全国放映するTVCCMで
も訴求している。
同社は1889年の創
業以来「自社の技術を基
にお客様の『あったらいい
な』を『食』で実現し、
ご家庭の食卓を彩るお手
伝いに努めてきた。今年、
自社生成のGABAを配

ヤマモリ「新・企業スローガン」
「いい味。いい未来。」に変更・制定
ヤマモリはコーポレ
ートスローガンについて、
これまでの「いい味、ヤ
マモリ」から新しく「い
い味。いい未来。」に変更
し、全国放映するTVCCMで
も訴求している。
同社は1889年の創
業以来「自社の技術を基
にお客様の『あったらいい
な』を『食』で実現し、
ご家庭の食卓を彩るお手
伝いに努めてきた。今年、
自社生成のGABAを配

「いい味。いい未来。」
ヤマモリ
ヤマモリはコーポレ
ートスローガンについて、
これまでの「いい味、ヤ
マモリ」から新しく「い
い味。いい未来。」に変更
し、全国放映するTVCCMで
も訴求している。
同社は1889年の創
業以来「自社の技術を基
にお客様の『あったらいい
な』を『食』で実現し、
ご家庭の食卓を彩るお手
伝いに努めてきた。今年、
自社生成のGABAを配

ヤマモリ「新・企業スローガン」
「いい味。いい未来。」に変更・制定
ヤマモリはコーポレ
ートスローガンについて、
これまでの「いい味、ヤ
マモリ」から新しく「い
い味。いい未来。」に変更
し、全国放映するTVCCMで
も訴求している。
同社は1889年の創
業以来「自社の技術を基
にお客様の『あったらいい
な』を『食』で実現し、
ご家庭の食卓を彩るお手
伝いに努めてきた。今年、
自社生成のGABAを配

20周年 おうち韓食はモランボン
これから、和洋韓。毎日の食卓を、もっと彩り豊かに。
和食・洋食・中華に続く新たな選択肢。
ご家庭の食卓に韓国料理「韓食」を取り入れてみませんか？
モランボン

モランボン
韓国料理の魅力を伝えるための広告。様々な韓国料理の写真を掲載し、モランボンというブランドを強調している。

サントリー
ビール事業、今年1市場を上回る
「金麦」がビールに進化
サントリーは「ビール
事業マーケティング説明
会」を9月29日に都内で
開催。多田常務執行役
員ブランド部門長兼ビー
ル・RTD本部長が説明
を行った。
「今年1～8月の販売
実績(数量ベース)」は、
ビール市場が厳しいな
か、2%減も市場を3ポ
イント上回ったと予測。
「ザ・プレミアム・モルツ」
ブランドは10%減と苦戦
も、リニューアルによる
消費者の飲用意向が一段
上昇し、ブランドイメー

サントリー
ビール事業、今年1市場を上回る
「金麦」がビールに進化
サントリーは「ビール
事業マーケティング説明
会」を9月29日に都内で
開催。多田常務執行役
員ブランド部門長兼ビー
ル・RTD本部長が説明
を行った。
「今年1～8月の販売
実績(数量ベース)」は、
ビール市場が厳しいな
か、2%減も市場を3ポ
イント上回ったと予測。
「ザ・プレミアム・モルツ」
ブランドは10%減と苦戦
も、リニューアルによる
消費者の飲用意向が一段
上昇し、ブランドイメー

サントリー
ビール事業、今年1市場を上回る
「金麦」がビールに進化
サントリーは「ビール
事業マーケティング説明
会」を9月29日に都内で
開催。多田常務執行役
員ブランド部門長兼ビー
ル・RTD本部長が説明
を行った。
「今年1～8月の販売
実績(数量ベース)」は、
ビール市場が厳しいな
か、2%減も市場を3ポ
イント上回ったと予測。
「ザ・プレミアム・モルツ」
ブランドは10%減と苦戦
も、リニューアルによる
消費者の飲用意向が一段
上昇し、ブランドイメー

サントリー
ビール事業、今年1市場を上回る
「金麦」がビールに進化
サントリーは「ビール
事業マーケティング説明
会」を9月29日に都内で
開催。多田常務執行役
員ブランド部門長兼ビー
ル・RTD本部長が説明
を行った。
「今年1～8月の販売
実績(数量ベース)」は、
ビール市場が厳しいな
か、2%減も市場を3ポ
イント上回ったと予測。
「ザ・プレミアム・モルツ」
ブランドは10%減と苦戦
も、リニューアルによる
消費者の飲用意向が一段
上昇し、ブランドイメー

サントリー
ビール事業、今年1市場を上回る
「金麦」がビールに進化
サントリーは「ビール
事業マーケティング説明
会」を9月29日に都内で
開催。多田常務執行役
員ブランド部門長兼ビー
ル・RTD本部長が説明
を行った。
「今年1～8月の販売
実績(数量ベース)」は、
ビール市場が厳しいな
か、2%減も市場を3ポ
イント上回ったと予測。
「ザ・プレミアム・モルツ」
ブランドは10%減と苦戦
も、リニューアルによる
消費者の飲用意向が一段
上昇し、ブランドイメー

サントリー
ビール事業、今年1市場を上回る
「金麦」がビールに進化
サントリーは「ビール
事業マーケティング説明
会」を9月29日に都内で
開催。多田常務執行役
員ブランド部門長兼ビー
ル・RTD本部長が説明
を行った。
「今年1～8月の販売
実績(数量ベース)」は、
ビール市場が厳しいな
か、2%減も市場を3ポ
イント上回ったと予測。
「ザ・プレミアム・モルツ」
ブランドは10%減と苦戦
も、リニューアルによる
消費者の飲用意向が一段
上昇し、ブランドイメー

サントリー
ビール事業、今年1市場を上回る
「金麦」がビールに進化
サントリーは「ビール
事業マーケティング説明
会」を9月29日に都内で
開催。多田常務執行役
員ブランド部門長兼ビー
ル・RTD本部長が説明
を行った。
「今年1～8月の販売
実績(数量ベース)」は、
ビール市場が厳しいな
か、2%減も市場を3ポ
イント上回ったと予測。
「ザ・プレミアム・モルツ」
ブランドは10%減と苦戦
も、リニューアルによる
消費者の飲用意向が一段
上昇し、ブランドイメー

サントリー
ビール事業、今年1市場を上回る
「金麦」がビールに進化
サントリーは「ビール
事業マーケティング説明
会」を9月29日に都内で
開催。多田常務執行役
員ブランド部門長兼ビー
ル・RTD本部長が説明
を行った。
「今年1～8月の販売
実績(数量ベース)」は、
ビール市場が厳しいな
か、2%減も市場を3ポ
イント上回ったと予測。
「ザ・プレミアム・モルツ」
ブランドは10%減と苦戦
も、リニューアルによる
消費者の飲用意向が一段
上昇し、ブランドイメー

中部地域最大級の出展者数！年に2日間だけの商談展示会
各日先着2,000名様に！
500円分のQUOカードプレゼント！
来場事前登録受付中
FOOD STYLE JAPAN<中部>
外食・中食・小売業界の垣根を超えた商談展示会
FOOD STYLE JAPAN
フードスタイルジャパン
外食・中食・小売
中部
中部の食を全国へもって！全国の食を東海へもって！
ロゴをリニューアルいたしました
特別企画 発酵食品ワールド／〈外食・小売〉DX・経営支援EXPO
北海道から沖縄までの食品・飲料・設備・機器・システム・サービスが一堂に集結
食に携わる皆さまのご来場を心よりお待ちしております！
会期 2025.10.29(水) 30(木) 10:00～17:00 (最終日は16:00まで)
会場 Aichi Sky Expo(愛知県国際展示場) 中部国際空港(セントレア) 直結！
ご来場には、鉄道のご利用が便利です！
問合せ先 FOOD STYLE Chubu 実行委員会 〒107-0062 東京都港区南青山3-1-31 KD南青山ビル2F (株式会社イノベント内)
TEL 03-6812-9423 FAX 03-5413-8830 E-mail c-foodstyle@innovent.co.jp 平日 10:00～17:30