

2025 年
(令和 7 年)
9 月 25 日
一 増 刊 一
(第三種郵便物認可)
昭和 23 年 4 月 15 日
毎月 3 回発行
(第 1, 第 2, 第 3 木曜日)

今号の特集
▷中京地区有力
出先事業所特集 ⑩～⑮面
▷中元贈答品概況 ⑱～㉑面

中部飲食料新聞社ホームページ
<http://chuin.net/>【業界情報発信中】



第 3 5 5 6 号
発行所
中部飲食料新聞社
名古屋市中村区名駅 5-18-9
電話 (052)571-7116 代表
FAX (052)571-7118
東京局
東京都中央区日本橋横山町 1-4 203
電話 (03)5614-7531
FAX (03)5614-7532

大正から
食を伝えて 100 有余年
中部
飲食料新聞

P P I H

長期経営計画策定

食品強化型ドンキを開発

パン・パシフィック・インターナショナル・ホールディングスは、長期経営計画「Double Impact 2035」を発表した。

国内消費マーケットは一定の増加が見込まれ、そのなかでディスカウントは食品・非食品ともに T A M (成長機会) が大きくないと予想。同社として国内のディスカウント業態が成立しうるカテゴリーとして、食品をはじめ、日用品や衣料品、家電、スキンケア・化粧品などとしてアクセス可能な市場規模を九兆兆円と想定し、35 年までに約一三〇兆円に拡大すると予想。このうちディスカウント業態が獲得可能なシェアとして約 16%、約一五・二兆円になると想定する。同社は

そのうち 25% のシェアの外国人旅行者の増加と三・八・五・二兆円を成長のポテンシャルと想定。長期経営計画の売上目標として売上三・三兆円に免税売上目標四千万円を加えた国内全体売上三・七兆円を目標とする。

外部環境の変化と同社の収益機会①所得減少の影響を受ける層の増大、②ディスカウントにおける価格競争力、生鮮を含む商品市場へのアクセス強化、食品スーパーマーケットなど狙うべきマーケットの拡大③国内人口減による小売プレイヤーの縮小や業界再編④市場縮小やコスト増、後継者不足など M & A 機会の創出。小売プレイヤーの縮小に既存店の成長と出店機会③外国人居住者の増加④新たなマーケット(収益機会)の開拓④

長期経営計画の成長指針として「新稼働力」① T A M (成長機会) × 実現する仕組み × 人能力」とし、「成長機会」②国内シェアを拡大する成長戦略とし、「新規出店拡大」「既存店成長」「売り上げトップライン大成長」「インバウンド」「観光地型小売店の確立」「新規業態」「狭小商圏型新業態の開発(食品強化型ドンキ)」「M & A 戦略」「長崎屋やユニーでの成果に絶対的な自信」を掲げ、

イオン

東浦町と包括協定を締結

イオンは、愛知県知多郡東浦町と連携及び協力に関する包括連携協定を 9 月 1 日に締結した。

東浦町にはイオンモール東浦があり、地域から親しまれている。今回の包括連携協定は住民サービスの向上、地域の活性化を図り、東浦町のまちづくりに資することを目的とする。両者はこれまで地域経済の活性化を目的に地域産品販売会の開催協力や防災訓練、健康イベントの共催など連携を行っており、包括連携協定の締結によりさらに深耕する。

協定の概要は①子ども・学生・青少年育成に関する②地域、暮らしの安全・安心に関する③防災・災害対策に関する④文化・観光産業振興・農業振興に関する⑤高齢者福祉・障がい者福祉・健康増進・食育に関する⑥地産地消に関する⑦環境

回のような一般にも向けたイベントの開催は食品卸企業として珍しい。開催日程は、すでに開催し 8600 人超が来場した東京会場を皮切りに、広島、福岡、名古屋、札幌、仙台にて 11 月上旬まで全国主要都市で開催する。なお、「名古屋会場」は 10 月 3・5 日に J R ゲートタワーにて予定する。

9 月 12・14 日まで開催された東京会場では、同社の 100 年の歴史展示やクイズ形式の三葉食品検定「チャレンジ」などの「100 年記念ブース」(「パリッ」)から「かむかむ」のオリジナルマインバグやじゃんけん大会やビンゴ大会などのステージが設置された。

東浦町にはイオンモール東浦があり、地域から親しまれている。今回の包括連携協定は住民サービスの向上、地域の活性化を図り、東浦町のまちづくりに資することを目的とする。両者はこれまで地域経済の活性化を目的に地域産品販売会の開催協力や防災訓練、健康イベントの共催など連携を行っており、包括連携協定の締結によりさらに深耕する。

協定の概要は①子ども・学生・青少年育成に関する②地域、暮らしの安全・安心に関する③防災・災害対策に関する④文化・観光産業振興・農業振興に関する⑤高齢者福祉・障がい者福祉・健康増進・食育に関する⑥地産地消に関する⑦環境

お店選びは動画で

食卓に、健康の種を植える

食卓に、健康の種を植える

人も地球も、健康に生き続けられる食のあり方を追求し、すべての人が笑顔で暮らせる社会をつくる。



環境への取り組み

食品ロス削減
資材ロス削減
環境に配慮した食品生産

社会への取り組み

国内外の子ども支援
健康価値の追求
産地との共生
食の安全と安心

経済への取り組み

ごまの新たな価値の創造
働き方と多様性

真誠 公式 WEB サイト
「サステナビリティ」



すべての人が笑顔で暮らせる持続可能な社会の実現に貢献してまいります。