2025年
（令和7年）
5月27日
―増刊―
（第三種郵便物認可
昭和23年4月15日）
毎月3回発行
（第1，第2，第3火曜日）

**今号の特集**

▷タイフェスティバル盛況 ④面
▷中京地区
有力問屋特集 ⑨～⑪面
▷ソース特集 ⑫面

中部飲食料新聞社ホームページ
http://chuin.net/【業界情報発信中】

畑から、味の素。
「味の素®」は、うま味調味料です。さとうきびの糖蜜を発酵させてつくっています。

第3544号
発行所
中部飲食料新聞社
名古屋市中村区名駅5－18－9
電話（052）571－7116代表
FAX（052）571－7118
東京局
東京都中央区日本橋横山町1-4 203
電話（03）5614－7531
FAX（03）5614－7532

中部飲食料新聞
大正から 食を伝えて100有余年

食品業界価格改定

# 幅広い分野で実施

## コスト上昇への対応急ぐ

食品業界では幅広い分野で原材料価格が高騰。さらにエネルギーコスト、物流コスト、包装資材人件費、光熱費、水道代などの各種コストも上昇しコスト上昇に大きな影響を及ぼしている。多方面で製品価格の現状維持が困難な状況となり、価格改定や内容量の変更が実行されている。

**味の素AGF**

家庭用一部商品の価格を、7月1日納品分より改定する。対象はスティック58品種、インスタントコーヒー（調製品含む）34品種、スティックブラック30品種、レギュラーコーヒー29品種、パーソナルドリップコーヒー25品種の計176品種で、約25～55％の値上げ。

**エスビー食品**

家庭用及び業務用の一部製品の価格を、7月1日納品分より改定する。対象は香辛料、即席ルウ、レトルト、カレー関連調味料で、家庭用香辛料製品が495品目で約8～11％の値上げ、家庭用即席ルウ製品が50品目で約9～11％の値上げ、家庭用レトルト製品が60品目で約10～11％の値上げ、家庭用カレー関連調味料製品が12品目で約10～11％の値上げ、業務用香辛料製品が510品目で約5～25％の値上げ、業務用フレーク・ルウ製品が29品目で約10％の値上げ、業務用レトルト・フィリング製品が53品目で約10～11％の値上げ。

**コカ・コーラボトラーズジャパン**

主要カテゴリー製品の価格を、10月1日出荷分より改定する。対象はPETボトル製品（小型・中型・大型）、缶製品（缶、ボトル缶）、紙パック、袋入り製品で（一部製品除く）4.8～23％の値上げ（コーヒー製品二〇～三〇円の値上げ、その他製品二〇円の値上げ）。

**サントリー食品インターナショナル**

日本国内で販売する商品の価格を、10月1日出荷分より改定する。対象はPETボトル、缶、瓶などで、PETボトルが6～25％の値上げ、缶が10～24％の値上げなど。

**ハウス食品**

家庭用香辛料製品の価格を、8月1日納品分より改定する。対象カテゴリーは「あらびきブラックペパー」など洋風スパイス、「香りソルト」などシーズニング、「コショー」などコショー、「一味とうがらし」など唐辛子など家庭用香辛料製品329品で平均10・6％の値上げ

**はごろもフーズ**

製品価格を、6月2日出荷分より改定。改定の内容は、のり製品（家庭用）が20品目で11・2～30・1％の値上げ、のり製品（業務用）が11品目で19～25％の値上げ、包装米飯（パパッとライス）（家庭用）が10品目で16・5～18・6％の値上げ。

**ポッカサッポロフード&ビバレッジ**

飲料水一部商品の価格を、7月1日納品分より改定する。対象の商品は「キレートレモン（155ml／ビン）」「キレートレモンクエン酸2700（155ml／ビン）（機能性表示食品）」「キレートレモンMUKUMI（155ml／ビン）（機能性表示食品）」で、出荷ベースで約10～12％の値上げ。

「じっくりコトコト」ブランドのスープ商品、プルーン関連商品など一部商品の価格を、9月1日納品分より改定する。対象は「じっくりコトコト」ブランドのスープ商品（箱・カップ）、プルーン関連商品を含む16品で、約15～27％の値上げ。

**Mizkan**

一部の家庭用ぽん酢・鍋つゆ商品、納豆商品、業務用すし酢商品の価格を、7月1日より改定する。対象は、家庭用ぽん酢が20品、同鍋つゆが16品、納豆が2品、業務用すし酢が31品で、家庭用商品が約7～17％の値上げ、納豆が15％以上の値上げ、業務用商品が約10～15％の値上げ。

## キューピー「マヨネーズ」「年月表示への変更」「賞味期限延長」対象商品拡大

キューピーは、24年12月に一部商品（〈450g〉〈350g〉）で開始した「キューピー マヨネーズ」の『年月表示への変更』『賞味期間延長』について対象商品を拡大、25年7月製造分から順次出荷することを発表した。

新たに対象となるのは「キューピー マヨネーズ」のポリボトル容器の小容量帯3品（50g、130g、200g）と、「キューピー マヨネーズ（瓶）」、「同・トムとジェリー（瓶）」「キューピー 平飼い卵マヨネーズ」の6品。賞味期限延長は「キューピー 平飼い卵マヨネーズ」は10か月から13ヵ月、同品以外の5品は12か月から13ヵ月となる。これら商品は保存テストを行い、品質の確認がされたという。

変更第2弾となる今回の取組みにより、年間で約472万トンあると言われる食品ロスの削減や、物流の効率化につなげる。

**アールプラスJに資本参加 プラスチック再資源化図る**

同社は持続可能な社会の実現に向け、㈱アールプラスジャパン（東京都港区）に資本参加し、使用済みプラスチックの再資源化事業に取り組む。

同社は「キューピーグループ 環境ビジョン2050」を策定するなどサーキュラーエコノミーの実現を掲げる。この一環として、プラスチックの削減・再利用では、容器の軽量化や再生プラスチック100％のドレッシングボトルの採用、マヨネーズやドレッシングのボトル資源循環での他社との協働などを進める。

アールプラスジャパンは、米国のバイオ化学ベンチャー・アネロテック社とともに環境負荷の少ない効率的な使用済みプラスチック再資源化技術の開発を手掛ける。PETボトルを含むその他一般のプラスチックを直接原料（ベンゼン、トルエンなど）に戻す技術は、従来の油化工程を経由するケミカルリサイクルよりも少ない工程で処理でき、$CO^2$排出量やエネルギー必要量の抑制につながるものと期待されている。

## 宝酒造 新社長に渋谷氏が内定

宝酒造の代表取締役社長に渋谷尚己氏（現常務取締役営業部門担当）が6月27日付で就任する。現代表取締役社長の村田謙二氏は相談役に就く。

**渋谷氏の略歴**

▽1964年3月21日生 埼玉県出身▽専修大学経済学部卒▽87年宝酒造（現宝ホールディングス）入社▽12年宝酒造九州支社長▽18年西日本支社長▽19年執行役員▽20年取締役▽21年常務取締役

## キューピー、カゴメ 未利用野菜資源活用で共同研究

キューピーとカゴメは、未利用野菜資源をバイオ炭化する取組みについて共同研究を開始した。

バイオ炭は植物性バイオマスを酸素が少ない状態で加熱し炭化させたもので、土壌改良や炭素貯蔵に効果があるとされ、通常の堆肥と比べて分解され難く、長期間土壌中に留まることが出来る特徴がある。今回の研究は野菜に関する事業に注力する両社が協力して野菜の栽培・加工に関してサステナビリティ課題を解決することを目指し、持続可能な農業の実現に貢献するもの。

共同研究では①バイオ炭化するための技術確立②バイオ炭を施用した際の栽培特性の評価③カーボンネガティブな事業モデルの確立に取り組む。

今後については①バイオ炭化するための技術確立（炭化条件確認、脱水条件確認）②バイオ炭を施用した栽培特性の評価③バイオ炭サンプル製造④バイオ炭テスト施用の順に研究を進め、未利用野菜資源の有効活用だけでなく、農地の土壌改良効果の向上や$CO^2$削減を目指す。

## 味の素AGF 名古屋支社長に堀内氏

味の素AGFの名古屋支社長に堀内正義氏（現東京支社関東支店長）が7月1日付で就任する。現名古屋支社長の茂木隆司氏は広域支社長に就く。

中部飲食料新聞はこれまで火曜日発行（毎月第1第2第3火曜日発行）としてきましたが、近時の配送状況や制作工程の変化などから、6月より木曜日発行に変更いたします。毎月第1第2第3木曜日発行となります。

## 中飲 食知る辺

### バロー関東1号店

本紙ニュース面にもあるように、バローは関東1号店として神奈川県横浜市港南区に出店することを発表した。東は静岡県東部、山梨県まで店舗展開するが、近年は大阪府の中心部まで出店を進めており、今後の主戦場は西部戦線と思っていた矢先の神奈川県出店である。関東五〇〇億円構想も言われており、今後、関東エリアでも同社の注目度や話題性はさらに高まるだろう。

2018年にバローとアークス、リテールパートナーズが都内で会見を開き「新日本スーパーマーケット同盟」を立ち上げてから7年が経過、着実に全国展開が進行する。今年2月に千葉県幕張メッセで行われたスーパーマーケットトレードショーでは独自性のある企画提案や試食などで多くの来場者の注目を集めていた。

食と地域に特化して社会と
共生できる企業を目指します。
総合食品商社
株式会社 中部メイカン
代表取締役社長 小寺 仁康
本社／大垣市大井4丁目25番地の5
本部／岐阜県岐阜市柳津町流通センター1丁目1の4
TEL (058)279-3231(代表) FAX (058)279-3120
中部メイカングループ
株式会社 メイカングループ 西濃酒類販売 株式会社
株式会社 磯美人 CMDフーズ 株式会社

マルヤマ
伝～統 おいしいお付き合い
で～んと

マルヤマ おつまみセット

マルヤマ 田吾作セット
乾物・総合食品商社
西山商事株式会社
マルヤマ印製造元
株式会社 まるやま
〒454-8533 名古屋市中川区千音寺4丁目1807番地 TEL.052-431-8451㈹