

2024年
(令和6年)
4月17日
(第三種郵便物認可)
昭和23年4月15日
毎月3回発行
(第1、第2、第3火曜日)

今号の特集
▷飲料特集 ⑧～⑪面
▷冷凍食品特集 ⑫～⑬面
▷蜂蜜特集 ⑭面
中部飲食料新聞社ホームページ
<http://chuin.net/>【業界情報発信中】



第3505号
発行所
中部飲食料新聞社
名古屋市中村区名駅5-18-9
電話(052)571-7116代表
FAX(052)571-7118
東京局
東京都中央区日本橋横山町1-4 203
電話(03)5614-7531
FAX(03)5614-7532

大正から
食を伝えて100有余年
中部飲食料新聞

サントリーHD

愛知初二天然水の森

東京大学(犬山)東大と協定を締結
研究林PJ

サントリーホールディングスは、清涼飲料の製造を行う木曾川工場(愛知県犬山市)の水源涵養エリアにあたる森林で水源涵養力と生物多様性の向上を目的に森林整備活動をさらに拡大する。愛知県犬山市の約275haの森林エリアで①針葉樹人工林の間伐②広葉樹の植栽・除伐③下刈り④作業道・歩道の開設⑤持続可能な水と森を育むための活動から生まれた木材(育林材)の有効利用⑥水源涵養力・生物多様性向上のための調査・学術研究⑦森林整備体験研修などの活動を今後行う予定。より高い水源涵養機能を長期に渡り発揮できる森づくりを目指し、森林整備のほか東京大学への研究助成も実施する。この研究成果は両者が積極的に情報発信することを目指す全国の森づくりに役立つ。

昨年、活動開始20周年を迎えた「サントリー天然水の森」は、すべての森林で植生や地質等の詳細な調査をしたうえで30(100年後を見据えた長期活動計画)を策定。水文学から鳥の専門家まで40名を超える各分野の第一人者と連携し、針葉樹人工林の間伐や作業道の開設、獣害対策などにより、豊かな土壌に保水・浸透する



「自分のリズムでいい」という。新ブランドメツセージに掲げた。新TVCMでは宇多田ヒカルが生まれ変わった「綾鷹」と出会い、味わいを表現したグリーンウェイブのアニメーションと自分のリズムで歩きだすストーリーとなる。

ココ・コーラ「新・綾鷹」新CMで宇多田ヒカルを起用

ココ・コーラシステムは、「綾鷹」を7年振りに新たな味わい、デザイン、容量に大刷新し4月15日から発売した。4月16日より新アンバサダーに宇多田ヒカルを起用したTVCM「新・綾鷹 出会い」篇の投下、4月9日

より宇多田ヒカルが公式YouTubeチャンネルでスペシャルムービーを公開するなど新たなブ

「自分らしい」を表現した。新TVCMでは宇多田ヒカルが生まれ変わった「綾鷹」と出会い、味わいを表現したグリーンウェイブのアニメーションと自分のリズムで歩きだすストーリーとなる。

ファミリーマート初の共同輸送をスタート

ファミリーマートとロソンは、東北地方の一部地域でアイスクリームや冷凍食品などを対象とした両社の物流拠点間の輸送を4月11日よりスタートした。実証実験を除き両社が共同輸送を行うのは初となる。今回の取組みは両社の商品と同じトラックに混載し、共同輸送することで車両台数及びCO2排出量を削減するもの。両社は20年8月と22年2月に実施したCVS大手3社の共同配送実証実験に参加し、実験終了後も社会インフラを担う会社として安定的に商品供給を確保するため、他エリアの拡大も視野に検討を進め、重要な問題と捉えて、協

カゴメ

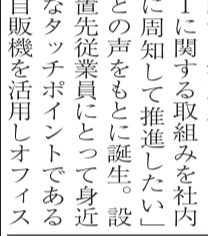
「アーモンド・ブリーズ」の日本での製造・販売契約締結

カゴメは、ブルーダイヤモンド・ブリーズ社の製造・販売は24年9月よりスタートする予定。ブルーダイヤモンド・ブリーズ社は世界最大のアーモンド産地のアメリカ・カルフォルニア州に本社を構える世界最大のアーモンド加工販売会社。「アーモンドの恵みを世界中に届ける」の使命を持ち、アーモンド産業の拡大を牽引。「アーモンド・ブリーズ」はカルフォルニアのアーモンド本来の美味しさを活かしたスッキリとした甘さが特徴で、米国アーモンドミルク市場のトップシェアを誇り、北米や欧州、アジアなど世界100ヶ国以上の国・地域で販売され、日本では13年より販売さ



注文が呪文のようで

現在と80年代とのギャップを描いたドラマ「不適切にもほどがある」が人気となるなどレトロブームという。行きつけだった昭和の香りパンパンの純喫茶がテレビやネットで何回か取り上げられ、急に人が増え、ついには行列までできる始末。注文が呪文のようで、硬くて座る面積の少ない椅子などなぜ人気なのか未だに理解できない。コーヒーショップ人気の振り戻しか、単なる珍しい物見たさか。仕方がないので近辺をウロウロしていたところ、良さげな純喫茶を見つけた。ふかふかソファで人も少なく当たりの店だった。難点はずっと競馬中継のテレビ、店内喫煙OKだが、行列に並んでカシヤカシヤカメラ音を聞くよりははるかに落ち着いた。同じ様な店でもメディア露出でこも違うのか、報道の弊害を感じた。



ココ・コーラ ボトリングマシンは、設置先企業が行うダイバーシティイニシアティブ&インクルージョン(D&I)に関する取組みの、社内

カゴメは野菜のほか、大豆やアーモンドなどの植物性素材も成長領域として注目し、大豆を活用したカレーやパスタソース、シリアルなどの育成に努めている。日本国内のアーモンドミルク市場は健康志向や美容意識の高まりなどで拡大傾向にあり、今後も中長期的に継続すると予想。同社は今回の契約を植物性素材を活用した商品の拡充による成長戦略の一環と位置づけている。

あらためて、本格炒め？
香ばし〜まで
NISSIN
日本一 売上
23年連続 No.1
1秒に1個売れている
レンジでバラッと！
本格炒め炒飯
450g
※写真はイメージです
※インテージSRI冷凍調理炒飯市場2017年3月~2024年2月 各年累計販売金額 / インテージSRI冷凍調理炒飯市場2001年3月~2017年2月 各年累計販売金額
株式会社ニチレイフーズ
ニチレイ 本格炒め炒飯 検索
お買い求めは冷凍食品売り場で