

パネホーテンの
快眠ココア(100g)
機能性表示食品
GABAが
睡眠の質を高める※
眠りの深さ、
すっきりとした目覚め
※機能性表示食品成分GABAの研究報告に基づく表示
Kataoka 片岡物産株式会社
おいしいひとときを、世界から
www.kataoka.com

大正から
食を伝えて100有余年
中部
飲食料新聞

チェーンストア
販売概況 8月

既存店売上0.6%増

内食需要減少で食品苦戦

日本チェーンストア協会は、令和4年8月度チェーンストア販売概況を発表した。
会員企業56社1万786店舗の総販売額は一兆一〇五六億円、店舗調整前の前年比1.8%減、店舗調整後の前年比は0.6%増。部門別の販売概況と店舗調整前後の比率は▽食料品7.8%増、▽飲料2.9%減、▽衣料品4.5%減、▽日用品1.9%増、▽サービス2.2%増、▽その他7.7%増、35.1%増。
新型コロナウイルスはオミクロン株の感染拡大にあって、行動制限が解除された旅行や帰省など外出機会が増加したこと、内食需要が減少して食料品が苦戦した。一方で猛暑となったことや外出機会が増加したことと苦戦が続いていた衣料品が伸長へと転じ、行楽需要関連商品などの順調だった住関連品について

日清オイリオグループ
食用油製品の賞味期限7ヵ月延長、賞味期限「年月」に

日清オイリオグループは「日清オイリオグループビジョン2030」での重点領域である「食のバリューチェーン」への貢献「信頼でつながるサプライチェーン」において、食品産業が抱える社会的な課題に対し、事業を通じて取組を進めている。同社がこれまでに製法の改良などで積み重ねてきた知見や成果をもとに、商品の保存性を再検証した結果、ごま油やオリーブオイルを除くプラスチックボトル入りの食用油製品について、これまでより長い賞味期限の保証が可能であることを確認。今後、食品ロス削減や物流業務の負担軽減などの

食品業界価格改定の取組み

食品業界では植物油脂をはじめ原材料価格が高騰。さらに包装資材やエネルギー、物流などの各種コストも上昇し、特に海上輸送費は著しく高騰している。この動きは長期化しており、多方面で製品価格の現状維持が困難な状況となっており、価格改定が決定されている。業界の課題であるため流通各層の理解を得て

味の素社

新価格が浸透しているようだ。
家庭用「味の素」うま味だし・ハイミー、アミノ酸含有食品「アミノバリュー」の一部製品の出荷価格を、23年1月1日納品日より改定する。対象商品は「味の素」うま味だし・ハイミー「計7品種」「アミノバリュー」

宝酒造インターナショナル
欧州日本食材卸網を強化

宝ホールディングスの海外事業を手掛けるグループ会社・宝酒造インターナショナルは、9月22日の取締役会において、①スペインで日本食材卸事業を行うCominport Distribution, S.L.社(以下「Cominport社」)の発行済み株式の49%追加取得による100%子会社化を決議した。
同社グループは26年3月期に向けた長期経営構

あったが、じゃがいもなどは不調。果物はすいかやカットフルーツなどが手堅い動きだが、ぶどうなどは不調。畜産品は総じて不調。水産品は刺身盛り合わせやうなぎ、あじ、海産類などが堅調。惣菜は弁当や寿司の動きが順調。その他食品は飲料や冷凍食品、食用油、

味の素社・JSR

味の素社は、連結子会社味の素ジェネクスインを通じて食品事業者としての責務を果たすとともに、持続的な成長と持続可能な社会の実現に貢献していくとしている。

計7品種で、改定率は全体で約2.16%の値上げ。また同社は業務用うま味調味料、ドレッシング類、サラダ製品の出荷価格を、23年1月1日納品日より改定する。対象商品は業務用うま味調味料6品種、業務用ドレッシング類31品種、業務用サラダ製品20品種で、改定率は全体で約3.16%の値上げ。

シマヤ

だし製品の価格を、23年1月1日納品日より改定する。対象商品は「だしの素粉末40gミニタイプ」「だしの素粉末60g」「こんぶだしの素」など42アイテム。

加藤産業グループ

兵庫県に新工場建設
農産物加工食品を製造
加藤産業と兵庫興農は、兵庫県丹波篠山市に新工場を建設することを決定した。
新工場の名称は「兵庫興農株式会社丹波篠山工場(仮称)」とし、ジャム、



諦めない気持ち

プロ野球のペナントレースが終了した。セ・リーグでは決して良い開幕スタートを切ったわけではないヤクルトスワローズが2連覇を達成し、さらに最悪の形で開幕スタートを切った阪神タイガースが、中盤以降に持ち直してAクラスの3位に滑り込んでクライマックス・シリーズ出場を決定した。パ・リーグは最終戦で奇跡的な大逆転が起こり、オリックスバファローズが2連覇を成し遂げた。セ・パ両リーグで劇的なフィニッシュとなったが、主役となったチームにはやはり諦めない粘り強さがあつたと感じる。

食品業界において以前と比べて新ブランドや新商品の見切りが早くなっている。確かにSNSの発達もあり話題性のある商品や勢いのある商品に注目が集まり、スタートにうまくいった商品が持ち直すのは難しい。しかし徐々に人気が出て大きな動きとなった商品もある。育てると決めた商品は簡単に諦めて欲しくない。

素材、きわだつ。
モランボン
野菜のある人生は美しい
Well-Being Vegelife
NEW チヂミの素
NEW デンジャンチゲの素
チコレギのたれ
ナムルの素

すこやかな毎日、ゆたかな人生
Glico クレアおばさんのシチュー
クリームシチュー
スイートコーンシチュー
ビーフシチュー
クラムチャウダー
ハッシュドビーフ
個包装でいつでも開けて! キューブル
食べたい分だけ作れる!