

2022 年
(令和 4 年)

(令和4年)

8月2日
(第三種郵便物認可)
昭和23年4月15日

今号の特集

- ▷ 冷凍食品特集 ⑥面
- ▷ 食用油特集 ⑦面
- ▷ ふりかけ・お茶漬け特集 ⑧~⑨面
- ▷ 乾物特集 ⑩面
- ▷ 小袋詰特集 ⑪面

中部飲食料新聞社ホームページ
<http://chuin.net/> 【業界情報発信中】



第3444号

発 行 所

中部飲食料新聞社
名古屋市中村区名駅5-18-9
電話(052)571-7116代表
FAX(052)571-7116

東京局
東京都中央区日本橋横山町1-4 203
電話 (03)5614-7531
FAX (03)5614-7532

中部飲食料新聞

睡眠サポート
食品市場

ヒット商品、販促強化など動き活発

睡眠サポート食品市場はコロナ禍でセルフケア意識が高まり、商品特性の分かりやすい機能性表示食品がサプリメントのみならず様々な商品として発売されヒット商品で誕生。市場規模も直近6年で約18・7倍の三三一億円に拡大している。

株の一時的な精神的ストレスがかかる状況でのストレス緩和や睡眠の質向上とした機能を備えた商品。これらの機能が広く認知されて店頭や販売機などで売切れが続出、ネットでの高額転売も聞かれる。7月からは生産ラインを追加するなど増産へと進み、已有商品の増産も実現する。

活発な販促も実施している。今年4月の販売数量は前年比42%増と好調で、販売を続けていた。7月1日から8月の期間限定でホーリーランドや旅館などへの宿泊料金の睡眠サポート提案として同品のサンプリング券を実施。さらに7月11日から8月31日には生活のリズムを整える、夏バージョンの「リラクゼーションマッサージ」を実施する。

イブだけでなく経済性を持ち運びに優れた顆粒イブも揃え、各チヤニア導入率が高い。

味の素は機能性表示品「グリナ」を展開。みやかに深睡眠をもたらす

び ら す る や タ ル 食 る
拡大を図るべく、より
めやすい3本入り小空
商品を一部CVSやド
ッグストアで販売し順
拡大させていく計画だ
ファンケルは機能性を
示食品「睡眠＆疲労感
ける社会・環境課題を
まえ、新たなグルーピ
行計画策定

求
量
順次
桃屋は自社通販サイトで定期便を中心販売。商品画
面通りの進捗を見せて貰う。関与成分とした商品を示す
食品「いつものいきり」が登場。熟成ニンニクエキスを主
な材料に、甘味料として砂糖とアガベシロップを配合。甘
さと辛さのバランスが絶妙で、おつまみや朝食にも最適だ。
同社グループは調達先の大企業との連携によって、大豆の生
産から販売まで一貫して行っている。また、農地の整備や
水資源の確保など、大豆栽培に必要な環境整備も手掛けて
いる。今後は、この「いつものいきり」をはじめとする新商品
開発や、通販事業の拡大を目指す。
（文：中村和也）

で計
る。元す
イト
ス入
性表
き」
先で
関
今

すべての人を笑顔にしたい
ShinSei



大豆とアーモンドが入った ✿ サクサク ✿ ヒゴマ うま

ごはんに、サラダに
からだにうれしい調味ごま



北海道・東北営業部／関東営業部／中部営業部／近畿営業部／中四国営業部／九州営業部／関ヶ原工場／名古屋工場／胡麻の郷