

2022年

(令和4年)

4月19日

(第三種郵便物認可)
昭和23年4月15日毎月3回発行
(第1,2,3次曜日)

今号の特集

- ▷飲料特集 ④~⑦面
- ▷冷凍食品特集 ⑧面
- ▷蜂蜜特集 ⑩面

中部飲食料新聞社ホームページ
<http://chuin.net/>【業界情報発信中】「味の素」は、うま味調味料です。
さとうきびの糖蜜を発酵させて
つくっています。

第3436号

発行所 中部飲食料新聞社

名古屋市中村区名駅5-18-9
電話(052)571-7116代表
FAX(052)571-7118

東京支局

東京都中央区日本橋横山町1-4 203
電話(03)5614-7531
FAX(03)5614-7532

中部飲食料新聞 大正から 食を伝えて100有余年

愛知県酒類卸販売数量2月

ビール回復継続

愛三岐卸酒販組合がまとめた令和4年2月の愛知県酒類卸販売数量（大卸実績及び小売業者販売実績）は全体で5万746kL、前年同月比1.4%減となつた。依然として新型コロナウイルスの脅威が続いた緊急事態宣言が発令された前年と比べて人流は回復傾向にあるなど明

るさは戻りつつあり、気温の上がる今後への期待が掛けられている。

構成比の大きいビール類をはじめとするビール類はビールが6.2%増、発泡酒1.8%増、その他醸造酒1.5%減で着地。ウエル類全体では1.6%増と

なり、2ケタ伸長であつた1月に比べて上昇幅は小さくなつたが引き続き

前年をクリアした。ビール類以外の酒類は全体で2.8%減。そのうちスピリッツが7.0%増（発泡性を有するものは8.0%増）とレモンサワーなど

前年超えで推移するカテゴリーが散見される。

一方で1月は

酒も前年を維持した。み

りんは家庭用の需要が旺

盛なことから7.7%増と高

い数値を示し、伸長が一

過性のものでないことを

証明した。一方で1月は

ア拡大する。

同社ではAmazonと

プライム会員に対してバ

ンド式蒸留焼酎1.3%増など前

年超えで推移するカテゴ

リーが散見される。

一方で1月は

8点を最短2時間で届

けるサービスを展開して

う配送エリアを順次拡大

ア拡大する。

サービスはオンライン

受け取る「店舗受取サ

ー」をスタートした。

サービスを利用できるよ

う配送エリアを順次拡大

ア拡大する。

ア拡大する。