

2021年

(令和3年)

10月5日

(第三種郵便物認可)  
昭和23年4月15日毎月3回発行  
(第1,2,3次曜日)

## 今号の特集

- ▷ 冬物飲料特集 ④~⑤面
- ▷ スープ特集 ⑥面
- ▷ 包装餅・鏡餅特集 ⑦面
- ▷ プレミックス特集 ⑧~⑨面

中部飲食料新聞社ホームページ  
<http://chuin.net/>【業界情報発信中】

日新蜂蜜株式会社

第3418号

発行所 中部飲食料新聞社

名古屋市中村区名駅5-18-9  
電話(052)571-7116代表  
FAX(052)571-7118

東京支局

東京都中央区日本橋横山町1-4 203  
電話(03)5614-7531  
FAX(03)5614-7532

## 中部飲食料新聞 大正から 食を伝えて100余年

アサヒビールメリカ



リジナルコピーを載せ  
デ  
アサヒビールはフリマ  
アプリ「メリカリ」を運  
営する(株)メリカリと「マ  
ードライ生ショッキ缶」  
月24日に締結した。  
アサヒビールは今年新  
発売した「アサヒスーパ  
ードライ生ショッキ缶」を9  
月24日に締結した。

後、数量限定で発売して  
いるが一部で同品が高額  
で転売されるなどの行為  
が見られている。  
両社はこのような事態  
に対処するため、商品の  
発売情報や商品情報など  
を事前に共有。需給バラ  
ンスが著しく崩れ、商品  
のコラボレーションを実  
施している。

森永製菓は「inゼリー」  
と人気アニメ「鬼滅の刃」  
とのコラボレーションを実  
施している。

森永製菓は「inゼリー」  
と人気アニメ「鬼滅の刃」  
とのコラボレーションを実  
施している。

「鬼滅の刃」とコラボ展開

## 森永製菓「inゼリー」

## 「鬼滅の刃」とコラボ展開

月28日より数量限定で発  
売。「inゼリー エネルギー

」で全4種類、「inゼ

リーエネルギーブドウ  
糖」で全4種類の計8種

類。各キャラクターのオ

リジナルコピーを載せ  
デ

アサヒビールはフリマ  
アプリ「メリカリ」を運  
営する(株)メリカリと「マ  
ードライ生ショッキ缶」  
月24日に締結した。

アサヒビールは今年新  
発売した「アサヒスーパ  
ードライ生ショッキ缶」を9  
月24日に締結した。

後、数量限定で発売して  
いるが一部で同品が高額  
で転売されるなどの行為  
が見られている。

両社はこののような事態  
に対処するため、商品の  
発売情報や商品情報など  
を事前に共有。需給バラ  
ンスが著しく崩れ、商品  
のコラボレーションを実  
施している。

森永製菓は「inゼリー」  
と人気アニメ「鬼滅の刃」  
とのコラボレーションを実  
施している。

「鬼滅の刃」とコラボ展開

月28日より数量限定で発  
売。「inゼリー エネルギー

」で全4種類、「inゼ

リーエネルギーブドウ  
糖」で全4種類の計8種

類。各キャラクターのオ

リジナルコピーを載せ  
デ

アサヒビールはフリマ  
アプリ「メリカリ」を運  
営する(株)メリカリと「マ  
ードライ生ショッキ缶」  
月24日に締結した。

アサヒビールは今年新  
発売した「アサヒスーパ  
ードライ生ショッキ缶」を9  
月24日に締結した。

後、数量限定で発売して  
いるが一部で同品が高額  
で転売されるなどの行為  
が見られている。

両社はこののような事態  
に対処するため、商品の  
発売情報や商品情報など  
を事前に共有。需給バラ  
ンスが著しく崩れ、商品  
のコラボレーションを実  
施している。

森永製菓は「inゼリー」  
と人気アニメ「鬼滅の刃」  
とのコラボレーションを実  
施している。

「鬼滅の刃」とコラボ展開

月28日より数量限定で発  
売。「inゼリー エネルギー

」で全4種類、「inゼ

リーエネルギーブドウ  
糖」で全4種類の計8種

類。各キャラクターのオ

リジナルコピーを載せ  
デ

アサヒビールはフリマ  
アプリ「メリカリ」を運  
営する(株)メリカリと「マ  
ードライ生ショッキ缶」  
月24日に締結した。

アサヒビールは今年新  
発売した「アサヒスーパ  
ードライ生ショッキ缶」を9  
月24日に締結した。

後、数量限定で発売して  
いるが一部で同品が高額  
で転売されるなどの行為  
が見られている。

両社はこののような事態  
に対処するため、商品の  
発売情報や商品情報など  
を事前に共有。需給バラ  
ンスが著しく崩れ、商品  
のコラボレーションを実  
施している。

森永製菓は「inゼリー」  
と人気アニメ「鬼滅の刃」  
とのコラボレーションを実  
施している。

「鬼滅の刃」とコラボ展開

月28日より数量限定で発  
売。「inゼリー エネルギー

」で全4種類、「inゼ

リーエネルギーブドウ  
糖」で全4種類の計8種

類。各キャラクターのオ

リジナルコピーを載せ  
デ

アサヒビールはフリマ  
アプリ「メリカリ」を運  
営する(株)メリカリと「マ  
ードライ生ショッキ缶」  
月24日に締結した。

アサヒビールは今年新  
発売した「アサヒスーパ  
ードライ生ショッキ缶」を9  
月24日に締結した。

後、数量限定で発売して  
いるが一部で同品が高額  
で転売されるなどの行為  
が見られている。

両社はこののような事態  
に対処するため、商品の  
発売情報や商品情報など  
を事前に共有。需給バラ  
ンスが著しく崩れ、商品  
のコラボレーションを実  
施している。

森永製菓は「inゼリー」  
と人気アニメ「鬼滅の刃」  
とのコラボレーションを実  
施している。

「鬼滅の刃」とコラボ展開

月28日より数量限定で発  
売。「inゼリー エネルギー

」で全4種類、「inゼ

リーエネルギーブドウ  
糖」で全4種類の計8種

類。各キャラクターのオ

リジナルコピーを載せ  
デ

アサヒビールはフリマ  
アプリ「メリカリ」を運  
営する(株)メリカリと「マ  
ードライ生ショッキ缶」  
月24日に締結した。

アサヒビールは今年新  
発売した「アサヒスーパ  
ードライ生ショッキ缶」を9  
月24日に締結した。

後、数量限定で発売して  
いるが一部で同品が高額  
で転売されるなどの行為  
が見られている。

両社はこののような事態  
に対処するため、商品の  
発売情報や商品情報など  
を事前に共有。需給バラ  
ンスが著しく崩れ、商品  
のコラボレーションを実  
施している。

森永製菓は「inゼリー」  
と人気アニメ「鬼滅の刃」  
とのコラボレーションを実  
施している。

「鬼滅の刃」とコラボ展開

月28日より数量限定で発  
売。「inゼリー エネルギー

」で全4種類、「inゼ

リーエネルギーブドウ  
糖」で全4種類の計8種

類。各キャラクターのオ

リジナルコピーを載せ  
デ

アサヒビールはフリマ  
アプリ「メリカリ」を運  
営する(株)メリカリと「マ  
ードライ生ショッキ缶」  
月24日に締結した。

アサヒビールは今年新  
発売した「アサヒスーパ  
ードライ生ショッキ缶」を9  
月24日に締結した。

後、数量限定で発売して  
いるが一部で同品が高額  
で転売されるなどの行為  
が見られている。

両社はこののような事態  
に対処するため、商品の  
発売情報や商品情報など  
を事前に共有。需給バラ  
ンスが著しく崩れ、商品  
のコラボレーションを実  
施している。

森永製菓は「inゼリー」  
と人気アニメ「鬼滅の刃」  
とのコラボレーションを実  
施している。

「鬼滅の刃」とコラボ展開

月28日より数量限定で発  
売。「inゼリー エネルギー

」で全4種類、「inゼ

リーエネルギーブドウ  
糖」で全4種類の計8種

類。各キャラクターのオ

リジナルコピーを載せ  
デ

アサヒビールはフリマ  
アプリ「メリカリ」を運  
営する(株)メリカリと「マ  
ードライ生ショッキ缶」  
月24日に締結した。

アサヒビールは今年新  
発売した「アサヒスーパ  
ードライ生ショッキ缶」を9  
月24日に締結した。

後、数量限定で発売して  
いるが一部で同品が高額  
で転売されるなどの行為  
が見られている。

両社はこののような事態  
に対処するため、商品の  
発売情報や商品情報など  
を事前に共有。需給バラ  
ンスが著しく崩れ、商品  
のコラボレーションを実  
施している。

森永製菓は「inゼリー」  
と人気アニメ「鬼滅の刃」  
とのコラボレーションを実  
施している。

「鬼滅の刃」とコラボ展開

月28日より数量限定で発  
売。「inゼリー エネルギー

」で全4種類、「inゼ

リーエネルギーブドウ  
糖」で全4種類の計8種

類。各キャラクターのオ

リジナルコピーを載せ  
デ

アサヒビールはフリマ  
アプリ「メリカリ」を運  
営する(株)メリカリと「マ  
ードライ生ショッキ缶」  
月24日に締結した。

アサヒビールは今年新  
発売した「アサヒスーパ  
ードライ生ショッキ缶」を9  
月24日に締結した。

後、数量限定で発売して  
いるが一部で同品が高額  
で転売されるなどの行為  
が見られている。

両社はこののような事態  
に対処するため、商品の  
発売情報や商品情報など  
を事前に共有。需給バラ  
ンスが著しく崩れ、商品  
のコラボレーションを実  
施している。

森永製菓は「inゼリー」  
と人気アニメ「鬼滅の刃」  
とのコラボレーションを実  
施している。

「鬼滅の刃」とコラボ展開

月28日より数量限定で発  
売。「inゼリー エネルギー

」で全4種類、「inゼ

リーエネルギーブドウ  
糖」で全4種類の計8種

類。各キャラクターのオ

リジナルコピーを載せ  
デ

アサヒビールはフリマ  
アプリ「メリカリ」を運  
営する(株)メリカリと「マ  
ードライ生ショッキ缶」  
月24日に締結した。

アサヒビールは今年新  
発売した「アサヒスーパ  
ードライ生ショッキ缶」を9  
月24日に締結した。

後、数量限定で発売して  
いるが一部で同品が高額  
で転売されるなどの行為  
が見られている。

両社はこののような事態  
に対処するため、商品の  
発売情報や商品情報など  
を事前に共有。需給バラ  
ンスが著しく崩れ、商品  
のコラボレーションを実  
施している。

森永製菓は「inゼリー」  
と人気アニメ「鬼滅の刃」  
とのコラボレーションを実  
施している。

「鬼滅の刃」とコラボ展開

月28日より数量限定で発  
売。「inゼリー エネルギー

」で全4種類、「inゼ

リーエネルギーブドウ  
糖」で全4種類の計8種

類。各キャラクターのオ