

2021年

(令和3年)

9月7日

(第三種郵便物認可)

(昭和23年4月15日)

毎月3回発行

(第1,第2,第3次曜日)

今号の特集

- ▷即席麺特集 ④~⑤面
- ▷マヨネーズ・ドレッシング特集 ⑥面
- ▷釜めしの素特集 ⑦面

中部飲食料新聞社ホームページ
<http://chuin.net/>【業界情報発信中】



第3415号

発行所 中部飲食料新聞社

名古屋市中村区名駅5-18-9
電話(052)571-7116代表
FAX(052)571-7118

東京支局

東京都中央区日本橋横山町1-4 203
電話(03)5614-7531
FAX(03)5614-7532

中部飲食料新聞

国分グループ本社
ト一ホー

業務提携基本契約締結

国分グループ本社とト

同基本契約で合意した

トを立ち上げ、相互の経

業背景を尊重しながら、

商品情報の共通プラット

フォームの構築など多様

な分野での提携を目指し

協業の検討を行う②協業

の検討を推進するべくト

トは国分グループか

らの非常勤顧問を受け入

トの業務用のサプライチエ

ンにおける新たな価値

創造を推進していく。

トは1947年

創業で8年からM&A戦

略を進めグループ入りし

トは国分は、農林水

産省が公募した「国産農

林水産物等販路多様化

緊急対策事業」の採択を受

け、グループが運営する

店舗・同)などの事業も

トは「トーホーストア」(36

店舗・同)

が大幅に減少し、酒類

市場は非常に厳しい状況

となっている。

トは、農林水

産省が公募した「国産農

林水産物等販路多様化

緊急対策事業」の採択を受

け、グループが運営する

店舗・同)などの事業も

トは「トーホーストア」(36

店舗・同)

が大幅に減少し、酒類

市場は非常に厳しい状況

となっている。

トは、農林水

産省が公募した「国産農

林水産物等販路多様化

緊急対策事業」の採択を受

け、グループが運営する

店舗・同)などの事業も

トは「トーホーストア」(36

店舗・同)

が大幅に減少し、酒類

市場は非常に厳しい状況

となっている。

トは、農林水

産省が公募した「国産農

林水産物等販路多様化

緊急対策事業」の採択を受

け、グループが運営する

店舗・同)などの事業も

トは「トーホーストア」(36

店舗・同)

が大幅に減少し、酒類

市場は非常に厳しい状況

となっている。

トは、農林水

産省が公募した「国産農

林水産物等販路多様化

緊急対策事業」の採択を受

け、グループが運営する

店舗・同)などの事業も

トは「トーホーストア」(36

店舗・同)

が大幅に減少し、酒類

市場は非常に厳しい状況

となっている。

トは、農林水

産省が公募した「国産農

林水産物等販路多様化

緊急対策事業」の採択を受

け、グループが運営する

店舗・同)などの事業も

トは「トーホーストア」(36

店舗・同)

が大幅に減少し、酒類

市場は非常に厳しい状況

となっている。

トは、農林水

産省が公募した「国産農

林水産物等販路多様化

緊急対策事業」の採択を受

け、グループが運営する

店舗・同)などの事業も

トは「トーホーストア」(36

店舗・同)

が大幅に減少し、酒類

市場は非常に厳しい状況

となっている。

トは、農林水

産省が公募した「国産農

林水産物等販路多様化

緊急対策事業」の採択を受

け、グループが運営する

店舗・同)などの事業も

トは「トーホーストア」(36

店舗・同)

が大幅に減少し、酒類

市場は非常に厳しい状況

となっている。

トは、農林水

産省が公募した「国産農

林水産物等販路多様化

緊急対策事業」の採択を受

け、グループが運営する

店舗・同)などの事業も

トは「トーホーストア」(36

店舗・同)

が大幅に減少し、酒類

市場は非常に厳しい状況

となっている。

トは、農林水

産省が公募した「国産農

林水産物等販路多様化

緊急対策事業」の採択を受

け、グループが運営する

店舗・同)などの事業も

トは「トーホーストア」(36

店舗・同)

が大幅に減少し、酒類

市場は非常に厳しい状況

となっている。

トは、農林水

産省が公募した「国産農

林水産物等販路多様化

緊急対策事業」の採択を受

け、グループが運営する

店舗・同)などの事業も

トは「トーホーストア」(36

店舗・同)

が大幅に減少し、酒類

市場は非常に厳しい状況

となっている。

トは、農林水

産省が公募した「国産農

林水産物等販路多様化

緊急対策事業」の採択を受

け、グループが運営する

店舗・同)などの事業も

トは「トーホーストア」(36

店舗・同)

が大幅に減少し、酒類

市場は非常に厳しい状況

となっている。

トは、農林水

産省が公募した「国産農

林水産物等販路多様化

緊急対策事業」の採択を受

け、グループが運営する

店舗・同)などの事業も

トは「トーホーストア」(36

店舗・同)

が大幅に減少し、酒類

市場は非常に厳しい状況

となっている。