

今号の特集

- 健康食品特集 ④~⑤面
中華・韓国・エスニック調味料特集 ⑥~⑦面

中部飲食料新聞ホームページ
http://chunin.net/

発行所 中部飲食料新聞社
名古屋市中村区名駅5-18-9
電話 (052)571-7116 代表
FAX (052)571-7118
東京支局
東京都中央区日本橋山町1-4-203
電話 (03)5614-7531
FAX (03)5614-7532

中部 飲食料新聞
大正から 食を伝えて100有余年



伊藤忠食品

初のWEB展示会

デジタルサイネージ活用

伊藤忠食品は同社初の試みとなるWEB展示会「FOOD WAVE 2021 ONLINE」を1月18日(2月26日のスケジュールで開催している。
デジタルサイネージを活用し、具体的な売場提案を約10通り用意した。...

新型コロナウイルスの拡大によりあらゆる場面で非常態への転換が求められるなか、新しい展示会の形を検討し同社のWEB展示会の開催に至った。...

食を起点とした地方創生支援
今回昨年募集した国分グループ本社がスプロード企業との協業で「宮城県南三陸町で地域に根差す魅力的な食品や体験ツアー」を販売する...

日清食品(20年度振り返り)
定番強化し、ブランド価値向上策SKU拡大等で成果
日清食品は20年の振り返りや21年の基本方針の説明会を1月14日にオンラインで行い、安藤隆雄社長が説明した。

20年の振り返り「100年ブランドカンパニーへの挑戦」を掲げ、「カッパーストール」ブランドで定番強化。ブランドワールドの拡大(SKUの拡大)、ブランド価値の向上のためのニュースを発信...
「カッパーストール」の売上高は前年比20%増、世界のカップヌードルの売場拡大...

20年の振り返り「100年ブランドカンパニーへの挑戦」を掲げ、「カッパーストール」ブランドで定番強化。ブランドワールドの拡大(SKUの拡大)、ブランド価値の向上のためのニュースを発信...
「カッパーストール」の売上高は前年比20%増、世界のカップヌードルの売場拡大...

「カッパーストール」の売上高は前年比20%増、世界のカップヌードルの売場拡大...
「カッパーストール」の売上高は前年比20%増、世界のカップヌードルの売場拡大...

「カッパーストール」の売上高は前年比20%増、世界のカップヌードルの売場拡大...
「カッパーストール」の売上高は前年比20%増、世界のカップヌードルの売場拡大...

「カッパーストール」の売上高は前年比20%増、世界のカップヌードルの売場拡大...
「カッパーストール」の売上高は前年比20%増、世界のカップヌードルの売場拡大...

「カッパーストール」の売上高は前年比20%増、世界のカップヌードルの売場拡大...
「カッパーストール」の売上高は前年比20%増、世界のカップヌードルの売場拡大...

「カッパーストール」の売上高は前年比20%増、世界のカップヌードルの売場拡大...
「カッパーストール」の売上高は前年比20%増、世界のカップヌードルの売場拡大...

「カッパーストール」の売上高は前年比20%増、世界のカップヌードルの売場拡大...
「カッパーストール」の売上高は前年比20%増、世界のカップヌードルの売場拡大...

「カッパーストール」の売上高は前年比20%増、世界のカップヌードルの売場拡大...
「カッパーストール」の売上高は前年比20%増、世界のカップヌードルの売場拡大...

「カッパーストール」の売上高は前年比20%増、世界のカップヌードルの売場拡大...
「カッパーストール」の売上高は前年比20%増、世界のカップヌードルの売場拡大...

「カッパーストール」の売上高は前年比20%増、世界のカップヌードルの売場拡大...
「カッパーストール」の売上高は前年比20%増、世界のカップヌードルの売場拡大...

「カッパーストール」の売上高は前年比20%増、世界のカップヌードルの売場拡大...
「カッパーストール」の売上高は前年比20%増、世界のカップヌードルの売場拡大...

「カッパーストール」の売上高は前年比20%増、世界のカップヌードルの売場拡大...
「カッパーストール」の売上高は前年比20%増、世界のカップヌードルの売場拡大...

キューピー(株)X中部飲食料新聞社合同企画

春のサラダ大陳コンクール

春野菜の出荷も最盛期を迎えるころとなりました。この度、キューピー(株) 中部飲食料新聞社合同で、春のサラダ大陳コンクールを開催する運びとなりました。
●実施期間 2021年2月12日(金)~3月31日(水)
●対象店舗 愛知県・岐阜県・三重県・静岡県・福井県・石川県・富山県の小売店舗
●対象商品 キューピーのマヨネーズ・ドレッシング各種
●参加条件 エンドコース・展開量20ケース以上
●応募方法 上記の参加条件を満たした売場を撮影したカラー画像2点(正面からの写真1点及び斜めからの写真1点)を店舗名と展開期間とあわせて応募先へお送りください。
●応募締切 2021年4月7日(月)締切
●応募先 キューピー株式会社名古屋支店(052-733-1111) (担当:遠藤)
●お問い合わせ先 キューピー株式会社名古屋支店
●賞金 エンドコース・展開量20ケース以上:企業賞...5万円(7企業)、新規賞...1万円(10店舗)
●審査方法 陳列のボリュームや手に取りやすさ、販促物でのアピールが特に優れている店舗を表彰します。
●審査発表 株式会社中部飲食料新聞社立会いのもと、厳正に審査します。
●結果発表 2021年4月下旬、中部飲食料新聞紙面にて発表

