

2020年
(令和2年)

11月4日

(第三種郵便物認可)
昭和23年4月15日

(毎週火曜日発行)

今号の特集
▷歳暮贈答品特集
④~⑥面
▷ヤマナカ
第2四半期業績
⑧面

中部飲食料新聞社ホームページ
<http://chuin.net/>【業界情報発信中】

好きだ
ごまが
株式会社 真誠

第3390号
発行所
中部飲食料新聞社

名古屋市中村区名駅5-18-9
電話(052)571-7116代表
FAX(052)571-7118

東京支局

東京都中央区日本橋横山町1-4 203
電話(03)5614-7531
FAX(03)5614-7532

大正から
食を伝えて100余年
中部飲食料新聞
新

可能な物流の実現は事業
改革に取り組む。
近年、人手不足や配達
料の増加、働き方改革な
ど物流を取り巻く環境は
大きく変化、さらに持続
可能な物流の実現は事業
改革に取り組む。

本格稼働している。今
後、入出荷業務や配達ル
ートなどの最適化を推進
し、さらなる環境負荷の
低減や物流現場の働き方
改革に取り組む。

UKURI MONOZUKURI
は、サントリーモノズ
の新たな配送拠点「福
岡アイランド・シティ配
送センター」を10月13日か
ら本格稼働している。今
後、入出荷業務や配達ル
ートなどの最適化を推進
し、さらなる環境負荷の
低減や物流現場の働き方
改革に取り組む。

者への重要な課題の一つ
となる。同社はこれまで
端技術を活用した業務の
自動化・省力化などをスマ
ートロジティクスを推進
してきた。

今回の新センターの本
格稼働により、九州の17
あつた倉庫を8倉庫に統
合。これにより車両の移
動距離や倉庫での待機時
間が削減され、環境負荷
低減にも寄与する。新セ
ンターは大型倉庫として
「伊豆オリーブみらいブ
ルジョイント」に19年10月
より参画し、伊豆産オリ
ーブのブランド化と地域
活性化を目指している。

今回、同社が運営管理す
る片瀬圃場(静岡県賀
茂郡東伊豆町片瀬860
13、14)においてオリーブ
の栽培を開始。10月6日には
3社関係者の記念

古川光有執行役員油脂事
業部長は「今回は東急、
伊豆急ホールディングス、
伊豆急ホールの確保

の活性化を目指してい
る」と趣旨

組めるスペースの確保

が、他カテゴリーと比べ
て減少幅は小さかった。

月は消費税の増税前の駆
け込み需要が生じる反
動がほぼ全てのカテゴリ
で発生した。また、今

年は10月1日に酒税法の
改正があり、新ジャンル
や果実酒は値上げ、ビー
ルや泡酒は値下げとな
る。値上げとなるカテゴ
リーは前年に続き駆け込
み需要が発生し、値下げ
となるカテゴリーでは買
い控えが見られた。また、
値上げとなるカテゴリー
では他カテゴリーへのシ
フトも見られた。このほ
か、依然として続くコロ
ナ禍による外出自粛や集
まり需要も影響し、業

務用の低迷と家庭用の伸
長につながっている。

構成比の大きいビール

は、ビールが33・5%減、
泡酒19・4%減、その

他の醸造酒と共に、な
お、その他醸造酒と同じ

月は消費税の増税前の駆
け込み需要が生じる反
動がほぼ全てのカテゴリ
で発生した。また、今

年は10月1日に酒税法の
改正があり、新ジャンル
や果実酒は値上げ、ビー
ルや泡酒は値下げとな
る。値上げとなるカテゴ
リーは前年に続き駆け込
み需要が発生し、値下げ
となるカテゴリーでは買
い控えが見られた。また、
値上げとなるカテゴリー
では他カテゴリーへのシ
フトも見られた。このほ
か、依然として続くコロ
ナ禍による外出自粛や集
まり需要も影響し、業

務用の低迷と家庭用の伸
長につながっている。

構成比の大きいビール

は、ビールが33・5%減、
泡酒19・4%減、その

他の醸造酒と共に、な
お、その他醸造酒と同じ

月は消費税の増税前の駆
け込み需要が生じる反
動がほぼ全てのカテゴリ
で発生した。また、今

年は10月1日に酒税法の
改正があり、新ジャンル
や果実酒は値上げ、ビー
ルや泡酒は値下げとな
る。値上げとなるカテゴ
リーは前年に続き駆け込
み需要が発生し、値下げ
となるカテゴリーでは買
い控えが見られた。また、
値上げとなるカテゴリー
では他カテゴリーへのシ
フトも見られた。このほ
か、依然として続くコロ
ナ禍による外出自粛や集
まり需要も影響し、業

務用の低迷と家庭用の伸
長につながっている。

構成比の大きいビール

は、ビールが33・5%減、
泡酒19・4%減、その

他の醸造酒と共に、な
お、その他醸造酒と同じ

月は消費税の増税前の駆
け込み需要が生じる反
動がほぼ全てのカテゴリ
で発生した。また、今

年は10月1日に酒税法の
改正があり、新ジャンル
や果実酒は値上げ、ビー
ルや泡酒は値下げとな
る。値上げとなるカテゴ
リーは前年に続き駆け込
み需要が発生し、値下げ
となるカテゴリーでは買
い控えが見られた。また、
値上げとなるカテゴリー
では他カテゴリーへのシ
フトも見られた。このほ
か、依然として続くコロ
ナ禍による外出自粛や集
まり需要も影響し、業

務用の低迷と家庭用の伸
長につながっている。

構成比の大きいビール

は、ビールが33・5%減、
泡酒19・4%減、その

他の醸造酒と共に、な
お、その他醸造酒と同じ

月は消費税の増税前の駆
け込み需要が生じる反
動がほぼ全てのカテゴリ
で発生した。また、今

年は10月1日に酒税法の
改正があり、新ジャンル
や果実酒は値上げ、ビー
ルや泡酒は値下げとな
る。値上げとなるカテゴ
リーは前年に続き駆け込
み需要が発生し、値下げ
となるカテゴリーでは買
い控えが見られた。また、
値上げとなるカテゴリー
では他カテゴリーへのシ
フトも見られた。このほ
か、依然として続くコロ
ナ禍による外出自粛や集
まり需要も影響し、業

務用の低迷と家庭用の伸
長につながっている。

構成比の大きいビール

は、ビールが33・5%減、
泡酒19・4%減、その

他の醸造酒と共に、な
お、その他醸造酒と同じ

月は消費税の増税前の駆
け込み需要が生じる反
動がほぼ全てのカテゴリ
で発生した。また、今

年は10月1日に酒税法の
改正があり、新ジャンル
や果実酒は値上げ、ビー
ルや泡酒は値下げとな
る。値上げとなるカテゴ
リーは前年に続き駆け込
み需要が発生し、値下げ
となるカテゴリーでは買
い控えが見られた。また、
値上げとなるカテゴリー
では他カテゴリーへのシ
フトも見られた。このほ
か、依然として続くコロ
ナ禍による外出自粛や集
まり需要も影響し、業

務用の低迷と家庭用の伸
長につながっている。

構成比の大きいビール

は、ビールが33・5%減、
泡酒19・4%減、その

他の醸造酒と共に、な
お、その他醸造酒と同じ

月は消費税の増税前の駆
け込み需要が生じる反
動がほぼ全てのカテゴリ
で発生した。また、今

年は10月1日に酒税法の
改正があり、新ジャンル
や果実酒は値上げ、ビー
ルや泡酒は値下げとな
る。値上げとなるカテゴ
リーは前年に続き駆け込
み需要が発生し、値下げ
となるカテゴリーでは買
い控えが見られた。また、
値上げとなるカテゴリー
では他カテゴリーへのシ
フトも見られた。このほ
か、依然として続くコロ
ナ禍による外出自粛や集
まり需要も影響し、業

務用の低迷と家庭用の伸
長につながっている。

構成比の大きいビール

は、ビールが33・5%減、
泡酒19・4%減、その

他の醸造酒と共に、な
お、その他醸造酒と同じ

月は消費税の増税前の駆
け込み需要が生じる反
動がほぼ全てのカテゴリ
で発生した。また、今

年は10月1日に酒税法の
改正があり、新ジャンル
や果実酒は値上げ、ビー
ルや泡酒は値下げとな
る。値上げとなるカテゴ
リーは前年に続き駆け込
み需要が発生し、値下げ
となるカテゴリーでは買
い控えが見られた。また、
値上げとなるカテゴリー
では他カテゴリーへのシ
フトも見られた。このほ
か、依然として続くコロ
ナ禍による外出自粛や集
まり需要も影響し、業

務用の低迷と家庭用の伸
長につながっている。

構成比の大きいビール

は、ビールが33・5%減、
泡酒19・4%減、その

他の醸造酒と共に、な
お、その他醸造酒と同じ

月は消費税の増税前の駆
け込み需要が生じる反
動がほぼ全てのカテゴリ
で発生した。また、今

年は10月1日に酒税法の
改正があり、新ジャンル
や果実酒は値上げ、ビー
ルや泡酒は値下げとな
る。値上げとなるカテゴ
リーは前年に続き駆け込
み需要が発生し、値下げ
となるカテゴリーでは買
い控えが見られた。また、
値上げとなるカテゴリー
では他カテゴリーへのシ
フトも見られた。このほ
か、依然として続くコロ
ナ禍による外出自粛や集
まり需要も影響し、業

務用の低迷と家庭用の伸
長につながっている。

構成比の大きいビール

は、ビールが33・5%減、
泡酒19・4%減、その

他の醸造酒と共に、な
お、その他醸造酒と同じ

月は消費税の増税前の駆
け込み需要が生じる反
動がほぼ全てのカテゴリ
で発生した。また、今

年は10月1日に酒税法の
改正があり、新ジャンル
や果実酒は値上げ、ビー
ルや泡酒は値下げとな
る。値上げとなるカテゴ
リーは前年に続き駆け込
み需要が発生し、値下げ
となるカテゴリーでは買
い控えが見られた。また、
値上げとなるカテゴリー
では他カテゴリーへのシ
フトも見られた。このほ
か、依然として続くコロ
ナ禍による外出自粛や集
まり需要も影響し、業

務用の低迷と家庭用の伸
長につながっている。

構成比の大きいビール

は、ビールが33・5%減、
泡酒19・4%減、その

他の醸造酒と共に、な
お、その他醸造酒と同じ

月は消費税の増税前の駆
け込み需要が生じる反
動がほぼ全てのカテゴリ
で発生した。また、今

年は10月1日に酒税法の
改正があり、新ジャンル
や果実酒は値上げ、ビー
ルや泡酒は値下げとな
る。値上げとなるカテゴ
リーは前年に続き駆け込
み需要が発生し、値下げ
となるカテゴリーでは買
い控えが見られた。また、
値上げとなるカテゴリー
では他カテゴリーへのシ
フトも見られた。このほ
か、依然として続くコロ
ナ禍による外出自粛や集
まり需要も影響し、業

務用の低迷と家庭用の伸
長につながっている。

構成比の大きいビール

は、ビールが33・5%減、
泡酒19・4%減、その

他の醸造酒と共に、な
お、その他醸造酒と同じ

月は消費税の増税前の駆
け込み需要が生じる反
動がほぼ全てのカテゴリ
で発生した。また、今

年は10月1日に酒税法の
改正があり、新ジャンル
や果実酒は値上げ、ビー
ルや泡酒は値下げとな
る。値上げとなるカテゴ
リーは前年に続き駆け込
み需要が発生し、値下げ
となるカテゴリーでは買
い控えが見られた。また、
値上げとなるカテゴリー
では他カテゴリーへのシ
フトも見られた。このほ
か、依然として続くコロ
ナ禍による外出自粛や集
まり需要も影響し、業

務用の低迷と家庭用の伸
長につながっている。

構成比の大きいビール

は、ビールが33・5%減、
泡酒19・4%減、その

他の醸造酒と共に、な
お、その他醸造酒と同じ

月は消費税の増税前の駆
け込み需要が生じる反
動がほぼ全てのカテゴリ
で発生した。また、今

年は10月1日に酒税法の
改正があり、新ジャンル
や果実酒は値上げ、ビー
ルや泡酒は値下げとな
る。値上げとなるカテゴ
リーは前年に続き駆け込
み需要が発生し、値下げ
となるカテゴリーでは買
い控えが見られた。また、
値上げとなるカテゴリー
では他カテゴリーへのシ
フトも見られた。このほ
か、依然として続くコロ
ナ禍による外出自粛や集
まり需要も影響し、業

務用の低迷と家庭用の伸
長につながっている。

構成比の大きいビール

は、ビールが33・5%減、
泡酒19・4%減、その

他の醸造酒と共に、な
お、その他醸造酒と同じ

月は消費税の増税前の駆
け込み需要が生じる反
動がほぼ全てのカテゴリ
で発生した。また、今

年は10月1日に酒税法の
改正があり、新ジャンル
や果実酒は値上げ、ビー
ルや泡酒は値下げとな
る。値上げとなるカテゴ
リーは前年に続き駆け込
み需要が発生し、値下げ<br