2020年（令和2年）
9月8日
（第三種郵便物認可 昭和23年4月15日）
（毎週火曜日発行）

今号の特集

▷嗜好飲料特集 ④～⑥面
▷オリーブオイル特集 ⑦面
▷パスタ・パスタソース特集 ⑧～⑨面

中部飲食料新聞社ホームページ
http://chuin.net/【業界情報発信中】

畑から、味の素。
「味の素®」は、うま味調味料です。さとうきびの糖蜜を発酵させてつくっています。

第3383号
発行所
中部飲食料新聞社
名古屋市中村区名駅5－18－9
電話（052）571－7116代表
FAX（052）571－7118
東京支局
東京都中央区日本橋横山町1-4 203
電話（03）5614－7531
FAX（03）5614－7532

中部飲食料新聞

大正から 食を伝えて100有余年

味の素グループ
三重工場生産強化
「ほんだし」一貫生産実現

味の素はグループの味の素食品三重工場（三重県四日市市）内に、「ほんだし」やサプリメントの製造・包装の一貫生産を行う新工場を竣工した。投資金額は約一五〇億円。

17年に発表した「調味料等の製造・包装工場の新設」に基づく国内食品の生産体制再編の一環で、包装を担っていた関西工場の機能を新工場に移管・集約し「ほんだし」の製造・包装の一貫生産を実現。成長領域のサプリメントも生産する。今年1月の包装工程の稼動に続き、10月より製造工程の稼動を開始する。

新工場ではICT・自動化先端技術の導入により、20年度中に労働生産性を現行の約2倍に高め、世界トップレベルの生産を目指す。また、取引先や消費者、社会のニーズ変化に柔軟に対応するべく、品種切り替え性に優れたプロセスを設計しフレキシブルな生産を図る。さらに最先端の省エネ技術などを導入し、フードロス削減や二酸化炭素排出量極小化など環境負荷を低減。体験型コンテンツなどを通じた見学コースの充実を進め、直接コミュニケーションの強化につなげる。なお、「ほんだし」を対象とした一般見学を21年春からスタートする予定。

三重工場の概要

〔所在地〕三重県四日市市大字日永1730番地
味の素東海事業所内
〔規模〕▽地上4階鉄骨造▽延床面積1万6697㎡
〔生産品目〕「ほんだし」「お塩控えめの同」「同かつおとこんぶのあわせだし」「同焼きあごだし」「同いりこだし」「同こんぶだし」「毎日カルシウム同」「味の素（包装のみ）」「グリナ」「アミノエール」

永谷園
「めざまし茶づけ」始動
子どもの朝食にお茶づけ提案

永谷園は定番の「お茶づけ」シリーズを対象に〝子どもの朝ごはん〟での新たな食提案・食習慣を提案する「めざまし茶づけ」の展開を開始した。

同社はこれまで「お茶づけ」の需要拡大を目指した様々な需要活性策に取り組んできた。今回は、お茶づけの購入額が高い子育て世帯に着目し、「子育て世帯に該当する年齢層は朝食で利用している」ことや「特に子供の層で朝食での利用が突出している」こと、さらに「忙しい中でメニューや時間など朝食に関する子育て世帯のお母さんの悩みを抱えていること」に注目した。

同社として、生活者起点に立ち、忙しいお母さんの悩みを解決することを目的に実施。朝食にお茶づけを食べることで子どもにスイッチ（あたま、からだ、おなかにエネルギーを補給）が入ること、忙しい朝にも簡単・手軽なことなどをポイントとする。まずは子供の朝食にお茶づけを試したことがないお茶づけノンユーザーのお母さんに向け、お茶づけを利用しているお母さんが実感している朝のお茶づけの良さを様々なツールで発信していく。

専用TVCMは来年3月まで1万GRP以上投下

専用のTVCMを今年8月中旬から来年3月まで1万GRP以上投下。新学期を迎える8月24日からは「毎朝!!めざまし劇場」とした子どもたちが朝から元気に過ごす様子をコミカルに描いたWebムービー全4本の配信やSNSなどによるWEB展開、商品パッケージにオリジナルキャラクターをプリント。さらに店頭展開やホームページ、リーフレットなど様々な施策を実施。実施期間も単年度ではなく中長期的な取組みと位置づける。

「コカ・コーラゼロ」全面刷新
新CMなど新キャンペーン開始

コカ・コーラシステムは〝5年ぶりにフルリニューアル〟する「コカ・コーラ ゼロ」新キャンペーンを8月31日から全国一斉にスタートした。

新キャンペーンは〝新しい時代、新しい後味。〟がキーメッセージ。さらにおいしく、新しくなった「コカ・コーラゼロ」がもたらすスッキリした爽快感、後味のキレの良さが、生活スタイルや価値観が一変したコロナ禍における新しい日常（New Normal）のリフレッシュに最適で、前向きな気持ちを応援してくれることを訴求する。

新CMとして綾瀬はるか起用の「コカ・コーラゼロ 新しい時代」篇を全国で放送を開始。コカ・コーラゼロを飲んでリフレッシュしながら満面の笑みと軽やかなステップでダンスをしながらベランダで〝おうち時間〟を楽しむ様子を描写。

新TVCM以外にも、8月31日に綾瀬はるかが出演する生配信イベントをオンラインで開催するなど、多様な取組みを展開、「コカ・コーラゼロ」のフルリニューアルを盛り上げていく。

国分グループ
北海道の農業高校を支援

国分北海道は、「ほっかいどう農業高校大会2020」にて札幌テレビ放送と協力し、コロナ禍で店頭催事が中止となり同社が札幌テレビ放送と協力し、札幌テレビネットショッピング内にて「ほっかいどう農業高校大会2020」を開催し販売支援を行う。また、単品の販売だけでなく、同社の物流機能を活用しビジネスモデルを創り出す人材の育成を支援する。

これまで道内の農業高校など26校の生徒が生産した農産物や加工品は小売業の催事などで販売されてきた。今年はコロナ禍で店頭催事が中止となり同社が札幌テレビ放送と協力し、札幌テレビネットショッピング内にて「ほっかいどう農業高校大会2020」を開催し販売支援を行う。また、単品の販売だけでなく、同社の物流機能を活用し各校の商品を組み合わせたアソートセットを作成し付加価値を高める。

自然のおいしさ!!
エジマ ジャム
小島食品製造株式会社
本社 東海市名和町一番割中25
電話〈052〉603－3511
ジミー坊や

森永製菓
ココアのインフルエンザに関する研究結果を発表

森永製菓はココアの機能性について研究を行っており、今回、インフルエンザに関する研究結果を発表。ココアには『抗インフルエンザ効果』として【ココア熱水抽出液がインフルエンザウイルス感染を抑制】【インフルエンザウイルスの感染を抑える2種類の成分（ポリフェノール性、非ポリフェノール性）が明らか】となった。さらに『ココアが免疫力をあげる効果』として【新型インフルエンザウイルスに対する獲得免疫力は、ココアを飲む、飲まないに関わらず上がる】【ココアを飲むと新型インフルエンザに対する自然免疫力が上がる】ことを示した。

イオン
東海エリアでの店頭受け取りサービス拡大

イオンリテール東海カンパニーは、ネットスーパー「おうちでイオン イオンネットスーパー」で注文した商品を店頭で受け取れるピックアップサービスを愛知県、岐阜県、三重県、静岡県の対象店舗全店（30店舗）に9月1日より拡大した。

ピックアップサービスには車に乗ったまま商品を受け取る【ドライブピックアップ】、店内の専用カウンターで受け取る【カウンターピックアップ】、店内の専用ロッカーで受け取る【ロッカーピックアップ】の3種類があり、店舗に適したサービスを提供している。

同カンパニーではピックアップサービスの拡大を進めており、接触機会の削減や買物時間の縮小、自分の都合での受け取る時間の有効活用などで好評を得ている。今回、4県のネットスーパー対象店舗全店に受け取りサービスを拡大することで、ネットスーパーの利便性を高め、より幅広いニーズに応える。

街角経済
ジリ貧廃業増加

新型コロナウイルスの感染が心配される中で、小規模な小売店の廃業が増えているという最近である。体力が乏しい小規模企業の「ジリ貧倒産」は増加傾向なのである。

これらの小売店と取引している問屋にとっては「ちょっと大きな倒産一つで当期の利益が吹き飛ぶ」とも言われるから、「心配が急速拡大中だ」といったことだろうか？。

近くの大型店の販促に巻き込まれるとか、後継者がいないといったことが従来の経営難の原因と見られていたのだが、既にどうにもならない状態の売上不振に見舞われている小規模企業は多いようだ。これらの店々は今、強化されている中小企業政策の支援の枠からも漏れており、今後どこまで個人資産を注ぎ込めるかが生命線である。

経営の維持が出来ないところまで追い込まれて苦しんでいる「ジリ貧企業」の苦しさの解決策はないのだろうか――。（大橋隆士）

シェ・シバタ×meito
NEW スティックタイプ
パティシエ監修の新提案

ライチミルクティー5P
華やかなライチの香り
抹茶オレ5P
2種類の西尾産抹茶をブレンド
スティックタイプ
ミルクティーにストロベリーフレーバーが仲間入り!
NEW
Stick Mate スティックメイト

スティックメイト Mアソート20P
4種のミルクティー詰合せ
スティックメイト Fアソート24P
4種のフルーツティー詰合せ
おいしさ、たのしさ、健康を追求する 名糖産業株式会社

DRIP COFFEE MON CAFÉ
モンカフェ〈ドリップコーヒー〉

マイルドブレンド（10袋入）
モカブレンド（10袋入）
京都ブレンド（10袋入）
バラエティパック（12袋入）

ピュア ココア（100g）
ミルク ココア（240g）
ハイカカオ 72%（190g）
ミルク ココア 糖質60%オフ（10本入）
VAN HOUTEN バンホーテン〈ココア〉
Kataoka おいしいひとときを、世界から
片岡物産株式会社 www.kataoka.com
本社／〒105-8615 東京都港区新橋6丁目21番6号 TEL.03(5405)7001(大代表)
名古屋営業所／〒460-0008 名古屋市中区栄3丁目1番1号 広小路本町ビルディング TEL.052(243)6175(代表)