

2020年
(令和2年)

7月21日

(第三種郵便物認可)
昭和23年4月15日
(毎週火曜日発行)

今号の特集

- ▷食用油特集 ④面
- ▷トマト加工品特集 ⑤面

中部飲食料新聞社ホームページ

<http://chuin.net/>【業界情報発信中】



味の素®は、うま味調味料です。
さとうきびの糖蜜を発酵させて
つくっています。

第3377号

発行所
中部飲食料新聞社
名古屋市中村区名駅5-18-9
電話 (052)571-7116代表
FAX (052)571-7118

東京支局

東京都中央区日本橋横山町1-4 203
電話 (03)5614-7531
FAX (03)5614-7532

中部 飲食料新聞

大正から
食を伝えて100有余年

中部食料品 問屋連盟

第71期定時総会開催

初の書面議決方式で実施

中部食料品問屋連盟は
6月25日、第71期定時総
会を書面議決方式で開催
した。今年度は新型コロナウイルス
の観点から召集を行わ
ず、正会員全員が書面表
決書を提出した。



永津嘉人会長は総会開
いた。毎年恒例の春の健
予想を超えた危機的状況

日本加工食品卸協会東海支部 令和2年度定時総会を開催

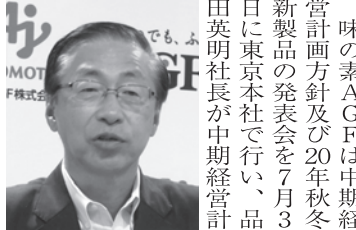
日本加工食品卸協会東
海支部は令和2年度定時
総会を書面議決方式で開
催した。今年度は新型コ
ロナウイルス感染拡大防
止の観点から召集を行わ
ず、支部会員全員が書面
表決書を提出した。

日清食品H.D. 時価総額一兆円を達成

日清食品ホールデイン
グスは20年6月30日に同
社の株価が九六〇〇円に
達したことにより、通過
目標として掲げていた
「時価総額一兆円」を上
回ったことを発表した。

同社は16年5月に発表
した「中期経営計画20
20」で、20年度に時価
総額一兆円の達成を掲
げ、19年5月には環境の

味の素AGFへ中期経営計画方針 独自価値追求・創造など注力



味の素AGFは中期経
営計画方針及び20年秋冬
新製品の発表会を7月3
日に東京本社で行い、品
田英明社長が中期経営計
画の概要を説明した。

19年度業績は売上、政
策的な取組みで前年減も、
利益は原価低減やマーケ
ティング費用の効率的使
用など増益を達成した。
20～22年中期経営計画
は「チームAGF」として
独自の価値を備えた「A
efreshment」

とした。3Rの追求や
健康価値創造による成長
戦略、少数精鋭や新たな
働き方など構造改革の
推進、「ブランドの更な
る強化」に注力。DX(デ
ジタルトランスフォーメ
ーション)推進による業
務改革や企業改革の実行
を進める。

ブランド強化策の1つ
として、メインブランド
「ブレンディ」の強みを
AGF及び各ブランドの
波及させ、AGF全体の
ブランド力強化を目指
す。会見では原田知世を
「ブレンディ」のみなら
ず他のブランドでも起用
する広告戦略を発表した。
コロナ変化に迅速対応
社会や食品業界に大き
な影響を与えている新型
コロナに対する基本的な
考えとして品田社長は①
withコロナ、after
コロナの新たな生活
様式や働き方の浸透に
よるライフスタイルや食
生活の変化に迅速に対応
することを最優先とした事
業運営②コロナ禍による
社会不安のなかで、生活
者の心身の健康への貢献
を第一に、そしてあらゆ
るお客様の事業を取り巻
く困難を克服するための
チャレンジに、飲料事業
を通じて協力/貢献する
こと③従来からの環境や
健康などをはじめとする
SDGsが掲げる社会課
題解決に対する関心が更
に高まることへの対応を
速め強化すると説明した。

自然のおいしさ!!
ゴジマ ジヤム
小島食品製造株式会社
本社 東海市名和町一番割中25
電話 (052)603-3511



加ト吉水産の群馬工場を
21年6月に譲り受ける
寿がきや食品は、加ト
吉水産の所有する群馬工
場を譲受することに合
意、6月30日に契約を締
結した。なお同工場の譲
受は21年6月30日を予定
同社は即席めん事業に
おける生産体制の全体最
適化、ローコストオペレ
ーション、人材の育成な
どを推進しており、その
具体的な取組みとして新
工場の建設を含む新たな
生産体制構築を検討する
なかで今回、加ト吉水産
群馬工場の資産と人材を
譲り受けることが経営方
針に沿うものと判断、契
約締結に至った。

同社と加ト吉水産並び
にその親会社であるテー
ブルマークは、相互に長
年のビジネスパートナー
として信頼関係を築いて
きた。今回の契約により
生産及び製品供給でさら
に協働し、より戦略的な
パートナーシップを強化
する。

なお、同工場ではこれ
までも寿がきや食品のノ
ンフライカップめん、今
後はテーブルマークのノ
ンフライカップめん「ホ
ームラン」シリーズの
受託生産を行う予定。

夏休みには家族連れ
が訪れて大賑わいする
が、今夏は「新型コロナウイルス」の影響が
心配される。そして今
は8日の大雨で閉鎖さ
れた道路の早期開通を
願うのである。

観光地の賑わいは身
近に景気を知る重要情
報である。だから各観
光地には「コロナ不況」
を吹き飛ばす賑わいが
欲しい。

山の賑わいも景気の
実態が分かる貴重な情
報である。さあ出かけ
よう。(大橋隆士)

夏山のシーズンであ
る。穂高連峰を眺めるの
が好きだから、登山口
である長野県の上高地
へは毎年数回は出かけ
る。

上高地の象徴は「河
童橋」。観光客はこの
周辺で避暑を楽しむ。
次のポイントには「明神」
であり、その先には「徳
沢」という休息地があ
る。この先からはいよ
いよ穂高登山となる。

しかし今年はコロナ
ウイルスの感染予防か
ら、例年は4月27日に
行われる山開きの神事
がなかった(後日に開
催した)。

連携して情報の共有や調
査事業への協力などの取
組みを行い、東海エリア
の卸に貢献していきたく
いとコメントした。

夏山のシーズンであ
る。穂高連峰を眺めるの
が好きだから、登山口
である長野県の上高地
へは毎年数回は出かけ
る。

上高地の象徴は「河
童橋」。観光客はこの
周辺で避暑を楽しむ。
次のポイントには「明神」
であり、その先には「徳
沢」という休息地があ
る。この先からはいよ
いよ穂高登山となる。

開するとともに、急激な
需要の変化に対しても供
給を安定させていくこと
が卸の使命となる。メイ
カーの製造した食品を小
売店に届ける卸は社会に
なくてはならない存在で
あり、中部食料品問屋連
盟として、引き続き流通
を支えていきたい」と語
った。

夏山のシーズンであ
る。穂高連峰を眺めるの
が好きだから、登山口
である長野県の上高地
へは毎年数回は出かけ
る。

街角経済

注目の夏の観光

夏山のシーズンであ
る。穂高連峰を眺めるの
が好きだから、登山口
である長野県の上高地
へは毎年数回は出かけ
る。

本物の味を
お届けしたくて。

トマトケチャップ JAS 特級 500g

りんご酢を使用し酸味が控えめで、
トマトの甘味や風味を活かしたマイルドな味わい。
完熟トマト約15個分が詰まっています。



テーブルランドから心を込めて
皆さまの食卓にお届けします。

トマトケチャップ JAS 特級 225g

りんご酢を使用し酸味が控えめで、
トマトの甘味や風味を活かしたマイルドな味わい。
完熟トマト約7個分が詰まっています。



豊かな食文化の創造をめざして

丸善食品工業 株式会社

本社・工場 / 〒387-8585 長野県千曲市大字寂時880
TEL. 026(272)0536代
須坂工場 / 〒382-0001 長野県須坂市大字小河原字松川4062-3
TEL. 026(245)4688代
富士小山工場 / 〒410-1312 静岡県駿東郡小山町菅沼884-1
TEL. 0550(76)8888
<http://www.tableland.co.jp/>