



# 「檸檬堂」全国発売

## アルコール分野に新価値提案

コカ・コーラシステムは、アルコール飲料のレモンサワー「檸檬堂(れもんどう)」を九州地区で展開していたが、10月28日からは全国に向け全4品を発売する。

近年、レモンサワーは料飲店や市販用の定番として人気を博し、市場は伸長を続けている。コカ・コーラシステムとしてはこのレモンサワーに着目。日本各地の酒場などで市場調査を行い、焼酎を美味しく飲む丸ごと

すりおろしたレモン果汁と酒類をあらかじめ馴染ませた。前割りレモン製法を採用するなど、世界的なコカ・コーラグループでも前例のないアルコール飲料のレモンサワーを開発した。「昨年5月に九州限定で発売し、すっきり飲みやすくおいし、パッケージがかわい

いなど高い評価を獲得。九州以外でも楽しみたい」との声が多数聞かれ、5%の(定番レモン)、果汁7%・度数3%の(はちみつレモン)、果汁7%・度数7%の(塩レモン)、1缶レモン1.5個分の

アイテムは、レモン果汁10%・アルコール度数5%の(定番レモン)、果汁7%・度数3%の(はちみつレモン)、果汁7%・度数7%の(塩レモン)、1缶レモン1.5個分の



### ポッカサッポロF&B 仙台の新工場が稼働

#### カップスープ生産能力1.5倍に

ポッカサッポロフード&ビレッジは、カップ入りスープの製造設備及び粉末スープ顆粒原料設備を備えた仙台工場(宮城県名取市)を、サッポロビール仙台工場内に竣工・稼働した。

同社のスープ製品の生産拠点は、名古屋工場、群馬工場、磐田ポッカ食品(100%連結子会社)となっていたが、伸長するカテゴリーであることやカップ入りスープのさらなる安定供給、今後の積極的展開などを指し、今回の仙台に最新鋭設備を備えた新工場を全4拠点体制とした。

新工場の生産能力は160万ケース/年(1ケース

### はごろもフーズ 社長に後藤氏が就任

#### 取締役社長に後藤佐恵子

はごろもフーズの代表取締役社長に後藤佐恵子氏(前常務取締役経営企画部長)が10月15日に就任した。前代表取締役社長の池田憲一氏は特別顧問に就いた。

後藤氏は1974年11月19日生まれ。1997年味の素に入社。2002年マツキンセンター・アンド・カンパニー・イノク・ジャパン入社。2004年からはごろもフーズ入社。同年取締役に昇格。2011年同経営企画部長に就任。

大塚製薬は「大塚の『栄養』と健康課題へのアプローチ」をテーマとした報道機関向け説明会を開催。同社ニュートラッシュ・テイカルズ事業部ソニー・ヘルス・リレーショナルズ部の只野健太郎氏が説明を行った。

同社は、人々の健康の維持や推進に寄与する科学的根拠を持った飲料や



後藤佐恵子氏(前常務取締役経営企画部長)が10月15日に就任した。

### ニッカウイスキーの設備増強

#### アサヒビールは需要が高まる

アサヒビールは需要が高まる国産ウイスキーの安定供給を目的に、ニッカウイスキーの生産設備を増強する。

19年から21年に、余市・宮城峡の両蒸溜所ではウイスキー樽の貯蔵庫増設や原酒製造に関わる設備増強などを行い、生産効率をさらに向上。設備投資額は合計約六五億円で、出荷調整をしている一部のプレミアムウイスキーや伸長する「ブラックニッカ」の生産増強を図る。原酒の貯蔵は両蒸

### 大塚製薬 栄養の重要性説明

#### 食品の研究に長年取り組む

大塚製薬は「大塚の『栄養』と健康課題へのアプローチ」をテーマとした報道機関向け説明会を開催。同社ニュートラッシュ・テイカルズ事業部ソニー・ヘルス・リレーショナルズ部の只野健太郎氏が説明を行った。

同社は、人々の健康の維持や推進に寄与する科学的根拠を持った飲料や

### 街角経済

#### まずは氣勢を挙げて

既に歳末贈答品のカタログが送られてきているし、忘年会を呼びかける広告も増えている。そして新年のご馳走であるお節料理のダイレクトメールも届いている。さらに迎える令和2年の明るいカレンダーも売り出されているし、各種の日記帳も店頭には並んでいる。

11月に入れば具体的な支給額を示す年末のボーナス情報も広がる。いよいよ歳末の話題の季節である。

景気は好調であるが、心配は10%に増税された消費税の影響である。脱現金化を計るクレジット決済で消費は増えるのか。軽減税率の導入の成果は如何ほどか、ポイント還元は理解されているのか、など、全て是小売業や外食産業の収益の伸長が答えとなる今年の年末商戦近しい年である。

いざいざにしても年間最大の商戦期を前にして、まずは頑張り気勢を大きく挙げたい年末対策である。

(大橋隆士)

### ニッカウイスキーの設備増強

#### アサヒビールは需要が高まる

アサヒビールは需要が高まる国産ウイスキーの安定供給を目的に、ニッカウイスキーの生産設備を増強する。

19年から21年に、余市・宮城峡の両蒸溜所ではウイスキー樽の貯蔵庫増設や原酒製造に関わる設備増強などを行い、生産効率をさらに向上。設備投資額は合計約六五億円で、出荷調整をしている一部のプレミアムウイスキーや伸長する「ブラックニッカ」の生産増強を図る。原酒の貯蔵は両蒸

### 大塚製薬 栄養の重要性説明

#### 食品の研究に長年取り組む

大塚製薬は「大塚の『栄養』と健康課題へのアプローチ」をテーマとした報道機関向け説明会を開催。同社ニュートラッシュ・テイカルズ事業部ソニー・ヘルス・リレーショナルズ部の只野健太郎氏が説明を行った。

同社は、人々の健康の維持や推進に寄与する科学的根拠を持った飲料や

### 街角経済

#### まずは氣勢を挙げて

既に歳末贈答品のカタログが送られてきているし、忘年会を呼びかける広告も増えている。そして新年のご馳走であるお節料理のダイレクトメールも届いている。さらに迎える令和2年の明るいカレンダーも売り出されているし、各種の日記帳も店頭には並んでいる。

11月に入れば具体的な支給額を示す年末のボーナス情報も広がる。いよいよ歳末の話題の季節である。

景気は好調であるが、心配は10%に増税された消費税の影響である。脱現金化を計るクレジット決済で消費は増えるのか。軽減税率の導入の成果は如何ほどか、ポイント還元は理解されているのか、など、全て是小売業や外食産業の収益の伸長が答えとなる今年の年末商戦近しい年である。

いざいざにしても年間最大の商戦期を前にして、まずは頑張り気勢を大きく挙げたい年末対策である。

(大橋隆士)

### 街角経済

#### まずは氣勢を挙げて

既に歳末贈答品のカタログが送られてきているし、忘年会を呼びかける広告も増えている。そして新年のご馳走であるお節料理のダイレクトメールも届いている。さらに迎える令和2年の明るいカレンダーも売り出されているし、各種の日記帳も店頭には並んでいる。

11月に入れば具体的な支給額を示す年末のボーナス情報も広がる。いよいよ歳末の話題の季節である。

景気は好調であるが、心配は10%に増税された消費税の影響である。脱現金化を計るクレジット決済で消費は増えるのか。軽減税率の導入の成果は如何ほどか、ポイント還元は理解されているのか、など、全て是小売業や外食産業の収益の伸長が答えとなる今年の年末商戦近しい年である。

いざいざにしても年間最大の商戦期を前にして、まずは頑張り気勢を大きく挙げたい年末対策である。

(大橋隆士)

さらっとなめらか食べやすい  
新食感!  
いままでのきなことは違う!!  
IKKOさん オススメ!

ShinSei