

2019年
(令和元年)

8月27日

(第三種郵便物認可)
昭和23年4月15日

(毎週火曜日発行)

今号の特集

- ▷即席麺特集 ⑥～⑦面
- ▷冷凍食品特集 ⑧面
- ▷トマト加工品特集 ⑨面
- ▷マヨネーズ・ドレッシング特集 ⑩面

中部飲食料新聞社ホームページ

<http://chuin.net/>【業界情報発信中】



味の素。は、うま味調味料です。さとうきびの糖蜜を発酵させてつくっています。

第3340号

発行所
中部飲食料新聞社

名古屋市中村区名駅5-18-9
電話 (052)571-7116 代表
FAX (052)571-7118

東京支局

東京都中央区日本橋山町1-4 203
電話 (03)5614-7531
FAX (03)5614-7532

中部 大正から 食を伝えて100有余年 飲食料新聞

キリンHD

ファンケルと資本提携

研究や販売などシナジー狙う

キリンホールディングス及びファンケルは資本業務提携を締結した。キリンHDはファンケルの株式をファンケル創業者である池森賢二氏、その親族及び資産管理会社等から譲り受け、株式取得総額は一二九三億円、議決権割合は33%となり、ファンケルは持分法適用会社となる(19年9月6日付で実行予定)。

近年、キリンHDは協和発酵バイオ、協和キリンを傘下に収めるなど医薬・健康分野を強化。さらに「医と食をつなぐ」領域の成長を目指し、プラズマ乳酸菌などの新製造拠点を今年新設した。一方、ファンケルは栄養補助食品や化粧品などで有力ブランドや商品を多く保有。近年ではネスレ日本との通販、健康事業やダイドードリンコとの健康価値の高い無糖茶製品の開発、三葉食品との連携、健康軸の缶入りアルコール飲料の共同開発など展開領域、販路の拡大に取り組んでいる。

8月6日に都内で行われた会見で、今回の提携はファンケルの企業としての基盤強化やファンケルの自主性が担保されることなどが述べられた。また、ファンケルの研究開発力や生産面の協業や両社販売チャネルの相乗り入れ(生産面の協業や両社販売チャネルの相乗り入れなど)や素材・商品・プロセスなど、インフラの相互利用

農林水産省「特別展示」を実施

全日本カレー工業協同組合、カレー業全国公正取引協議会は毎年恒例となっている農林水産省・消費者の部屋での「カレー特別展示」を8月5(9日)に実施。「霞が関子ども見学デー」と重なったこともあり、期間中は夏休みの子ども連れなど大いに賑わった。

今年で14回目となる特別展示は、日本食を代表するカレーの持つ多様な多彩な魅力を発信しカレー性を備える。



アサヒグループホールディングスはAnheuser-Busch InBev SA/NVグループ(以下、AB社)が豪州で保有する全事業(以下、CUB事業)を取得することでAB社と合意し、株式売買契約を締結した。CUB事業の18年度の売上高は約一七三四億円。取得価格は一六〇億豪ドル(約一兆二〇九六億円)。

アサヒグループHD

豪州ビール最大手を買収

アサヒグループホールディングスはAnheuser-Busch InBev SA/NVグループ(以下、AB社)が豪州で保有する全事業(以下、CUB事業)を取得することでAB社と合意し、株式売買契約を締結した。CUB事業の18年度の売上高は約一七三四億円。取得価格は一六〇億豪ドル(約一兆二〇九六億円)。

アサヒグループHDは今年から施行している新グループ理念において、「高付加価値ブランドを核として成長する。グローバルな価値創造企業」を目指す。をビジョンに掲げ、中期経営計画にお

アサヒグループHDは今年から施行している新グループ理念において、「高付加価値ブランドを核として成長する。グローバルな価値創造企業」を目指す。をビジョンに掲げ、中期経営計画にお

アサヒグループHDは今年から施行している新グループ理念において、「高付加価値ブランドを核として成長する。グローバルな価値創造企業」を目指す。をビジョンに掲げ、中期経営計画にお

アサヒグループHDは今年から施行している新グループ理念において、「高付加価値ブランドを核として成長する。グローバルな価値創造企業」を目指す。をビジョンに掲げ、中期経営計画にお

アサヒグループHDは今年から施行している新グループ理念において、「高付加価値ブランドを核として成長する。グローバルな価値創造企業」を目指す。をビジョンに掲げ、中期経営計画にお

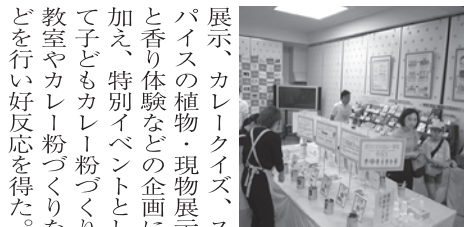
アサヒグループHDは今年から施行している新グループ理念において、「高付加価値ブランドを核として成長する。グローバルな価値創造企業」を目指す。をビジョンに掲げ、中期経営計画にお

アサヒグループHDは今年から施行している新グループ理念において、「高付加価値ブランドを核として成長する。グローバルな価値創造企業」を目指す。をビジョンに掲げ、中期経営計画にお

アサヒグループHDは今年から施行している新グループ理念において、「高付加価値ブランドを核として成長する。グローバルな価値創造企業」を目指す。をビジョンに掲げ、中期経営計画にお

アサヒグループHDは今年から施行している新グループ理念において、「高付加価値ブランドを核として成長する。グローバルな価値創造企業」を目指す。をビジョンに掲げ、中期経営計画にお

アサヒグループHDは今年から施行している新グループ理念において、「高付加価値ブランドを核として成長する。グローバルな価値創造企業」を目指す。をビジョンに掲げ、中期経営計画にお



アサヒグループHDは今年から施行している新グループ理念において、「高付加価値ブランドを核として成長する。グローバルな価値創造企業」を目指す。をビジョンに掲げ、中期経営計画にお

アサヒグループHDは今年から施行している新グループ理念において、「高付加価値ブランドを核として成長する。グローバルな価値創造企業」を目指す。をビジョンに掲げ、中期経営計画にお

アサヒグループHDは今年から施行している新グループ理念において、「高付加価値ブランドを核として成長する。グローバルな価値創造企業」を目指す。をビジョンに掲げ、中期経営計画にお

アサヒグループHDは今年から施行している新グループ理念において、「高付加価値ブランドを核として成長する。グローバルな価値創造企業」を目指す。をビジョンに掲げ、中期経営計画にお

アサヒグループHDは今年から施行している新グループ理念において、「高付加価値ブランドを核として成長する。グローバルな価値創造企業」を目指す。をビジョンに掲げ、中期経営計画にお

アサヒグループHDは今年から施行している新グループ理念において、「高付加価値ブランドを核として成長する。グローバルな価値創造企業」を目指す。をビジョンに掲げ、中期経営計画にお

アサヒグループHDは今年から施行している新グループ理念において、「高付加価値ブランドを核として成長する。グローバルな価値創造企業」を目指す。をビジョンに掲げ、中期経営計画にお

アサヒグループHDは今年から施行している新グループ理念において、「高付加価値ブランドを核として成長する。グローバルな価値創造企業」を目指す。をビジョンに掲げ、中期経営計画にお

アサヒグループHDは今年から施行している新グループ理念において、「高付加価値ブランドを核として成長する。グローバルな価値創造企業」を目指す。をビジョンに掲げ、中期経営計画にお

アサヒグループHDは今年から施行している新グループ理念において、「高付加価値ブランドを核として成長する。グローバルな価値創造企業」を目指す。をビジョンに掲げ、中期経営計画にお

アサヒグループHDは今年から施行している新グループ理念において、「高付加価値ブランドを核として成長する。グローバルな価値創造企業」を目指す。をビジョンに掲げ、中期経営計画にお

アサヒグループHDは今年から施行している新グループ理念において、「高付加価値ブランドを核として成長する。グローバルな価値創造企業」を目指す。をビジョンに掲げ、中期経営計画にお

アサヒグループHDは今年から施行している新グループ理念において、「高付加価値ブランドを核として成長する。グローバルな価値創造企業」を目指す。をビジョンに掲げ、中期経営計画にお

アサヒグループHDは今年から施行している新グループ理念において、「高付加価値ブランドを核として成長する。グローバルな価値創造企業」を目指す。をビジョンに掲げ、中期経営計画にお

本物の味を
お届けしたくて。

トマトケチャップ JAS 特級 500g

りんご酢を使用し酸味が控えめで、
トマトの甘味や風味を活かしたマイルドな味わい。
完熟トマト約15個分が詰まっています。



テーブルランド
TABLE LAND

テーブルランドから心を込めて
皆さまの食卓にお届けします。

トマトケチャップ JAS 特級 225g

りんご酢を使用し酸味が控えめで、
トマトの甘味や風味を活かしたマイルドな味わい。
完熟トマト約7個分が詰まっています。



豊かな食文化の創造をめざして

丸善食品工業 株式会社

本社・工場 / 〒387-8585 長野県千曲市大字寂時880
TEL. 026(272)0536代
須坂工場 / 〒382-0001 長野県須坂市大字小河原字松川4062-3
TEL. 026(245)4688代
富士小山工場 / 〒410-1312 静岡県駿東郡小山町菅沼884-1
TEL. 0550(76)8888
<http://www.tableland.co.jp/>