

2018年
(平成30年)

11月20日

(第三種郵便物認可)
昭和23年4月15日

(毎週火曜日発行)

今号の特集

▷パローHD
第2四半期業績
▷レトルト食品特集

②面
④~⑤面

tabete

国分グループ本社株式会社
<http://www.kokubu.co.jp/>

第3310号

発行所

中部飲食料新聞社

名古屋市中村区名駅5-18-9
電話(052)571-7116代表
FAX(052)571-7118

東京支局

東京都中央区日本橋横山町1-4 203
電話(03)5614-7531
FAX(03)5614-7532

中部飲食料新聞

中部食品药品連盟
問屋連盟

正会員合同懇談会 賛助会員合同懇談会

力を合わせ変化にチャレンジ



中部食品药品連盟は
11月13日、正会員・贊助
会員合同懇談会を名古屋
観光ホテルで開催、正会
員・贊助会員合わせて約
230人が参加した。

NLP協議会認定NLPコ
ーチの山本忍氏による
「イマドキ部下とうまく
付き合うためのビジネス

ピタリティコーチ・米国
NLP協議会認定NLPコ
ーチの山本忍氏による
「イマドキ部下とうまく
付き合うためのビジネス

好反応を得た。

懇親会は三浦浩一常任
理事の挨拶に始まり、カ
ゴメ・稻垣慶一

名古屋支店長が「部下とのコミ
ニケーションは私自身、大き
な課題である。そ

の裏で大きな問題が進行し、そ
の報告に安心してしまった。

中部の食品業界は比較的
の変化が少ない市場であ
つたが、今は大きな変化

が露見した際には原状
回復により多くの時間・
労力を要する苦い経験を
してきた。自分にとって
不安になる不都合や不利
な情報こそが宝の山で
あり、それらをいかに容
易に捕まえられるかが重
要であり、中部食品药品連
盟が運営する「お茶」を販
売することによって、より
良い商品が購入されるよ
う頑張っていきたい。

アサヒ「スーパークリー
ドライ」刷新
大規模なマーケ展開仕掛ける

アサヒビールは「アサ
ヒスーパークリードライ」の中
長期のブランドテーマに
THE JAPAN B

部分だけではなく流通全体
が変わろうとしている大
きな潮流であり、今こそ
卸が力を合わせて果敢に
チャレンジし、新しいイ
ノベーションを起こして
いく必要がある。卸とし

てどのようなチャネル
で、どのようなスタイル
で商売を行っていくのが
良いのか、状況やニーズ
を見極めて知恵を出し合
い対応していきたい。

中部食品药品連盟は
即した良い内容だった。

題が露見した際には原状
回復により多くの時間・
労力を要する苦い経験を
してきた。自分にとって
不安になる不都合や不利
な情報こそが宝の山で
あり、それらをいかに容
易に捕まえられるかが重
要であり、中部食品药品連
盟が運営する「お茶」を販
売することによって、より
良い商品が購入されるよ
う頑張っていきたい。

アサヒビールは「アサ
ヒスーパークリードライ」の中
長期のブランドテーマに
THE JAPAN B

アサヒビールは「アサ
ヒスーパークリードライ」の中
長期のブランドテーマに
THE JAPAN B