2018年（平成30年）
11月6日
（第三種郵便物認可 昭和23年4月15日）
（毎週火曜日発行）

第3308号
発行所
中部飲食料新聞社
名古屋市中村区名駅5－18－9
電話（052）571－7116代表
FAX（052）571－7118
東京支局
東京都中央区日本橋横山町1-4 203
電話（03）5614－7531
FAX（03）5614－7532

中部飲食料新聞

今号の特集

▷歳暮贈答品特集　④～⑦面
▷おせち特集　⑧面

KEY COFFEE
コーヒーという情熱

日本酒類販売

設立70周年記念式典

取引拡大、人材育成、効率化等で成果

日本酒類販売は、「設立七〇周年記念式典」を10月23日に開催、メーカー、卸関係者など約260名が出席した。

記念式典では松川隆志会長、田中正昭社長がこれまでの歴史や取組みなど説明した。

同社は「日酒販に期待すること」を取引先に聞いたところ、「セールス力」や「物流機能」「信用力」「取引企業数」との回答が多かった。実際に同社はSMやGMS、CVSなど量販店チャネルの強化や取引先の開拓を目指し、企画提案力や交渉力、営業力の強化、物流・システムなど各種インフラの整備などに注力。取引口座数は17年度で5万7040件にのぼり、量販店の売上高構成比は50期の15%から69期には42%にまでに拡大している。昨今はドラッグストア（売上構成7%）や、ネット通販（同2.5%・一三〇億円）の強化にも取り組み成果を上げている。

なお、同社社員の強みを聞いたところ「泥臭いが諦めないコツコツ取り組む姿勢」などが挙げられたという。

また近年は営業力や現場力に重要な「社員教育」にも注力。この結果、274名のきき酒師や196名のソムリエをはじめ、日本酒指導師範や栄養士、酒匠、ビアテイスターなど酒と食に関する有資格者は延べ1055人にのぼる。中には世界利酒師コンクール準優勝者やWINE&SPIRIT EDUCATION TRUSTのレベル3取得者など世界規模の資格を持つ社員も生まれている。

「業務の効率化」にも取り組み、業務処理のローコストオペレーションやサービスレベルの向上に寄与する業務の標準化、業務コストの可視化、さらに物流改革などで成果を出している。

同社を含めた全国の酒類卸28社が加盟する酒卸ユニオン「創〈SOU〉」は、売上規模が一兆一三七四億円、純利益七〇四億円に成長。営業拠点総数は183ヶ所、物流拠点総数は232ヶ所で、メンバー間の物流共同化や相互利用実績は金額で三一四億円となる。同ユニオン内でも人材育成に努め、有資格者は2475名に上る。ユニオン以外でも同業卸との協業も行う。

更なる現場力の向上、輸出事業などにも注力

松川会長は今後の方針として「人口減少や高齢化の進行、労働力不足、酒類業界としては酒税レートの変更など、様々な対処すべき課題がある。これまでの70年は決して平坦でなかったが、社員が気概を持って奮闘してきた。しっかり理論武装した上での提案や現場力のさらなる進化、組織として現場をどう支援するかなどが重要だ」と説明。

田中社長は「これまでの取組みを継続するとともに、働き方改革にも寄与するサテライト担当者制度やデジタル化、インバウンド対応、輸出事業、より低コストで安全な情報システムの構築などにも取組む。〝Strong Good Company〟を掲げ、皆様とともに安定的で豊かな生活を支える企業を目指す」と述べた。

この後、来賓として三和酒類・下田雅彦社長が挨拶を述べ、幹部が紹介された。懇親会ではサントリーホールディングス・鳥井信宏副社長の乾杯で宴となり、日酒販・橋本則之専務の中締めで散会となった。

日清食品チルド

〝生めんレンジ調理〟〝具付き〟カップ商品

日清食品チルドは、電子レンジでゆでめんを温めるのではなく、レンジで「生めん」を「ゆでて」仕上げ、さらに「具材付き」でカップ容器の11月19日に『レンジカップ行列のできる店のラーメン〈厚切り叉焼麺 背脂豚骨醤油〉〈同 濃厚豚骨味噌〉』の2品を関東、近畿地区で発売する。

近年、少人数世帯や有職女性の増加、働き方改革、時短ニーズの高まりなどから、チルドめんは2食、1食型商品の構成比が拡大傾向にある。

今回の新商品は、1食完結型で、チルドめんの強みである本格感のあるおいしさの「生」めんを手軽にレンジ調理で楽しめるのが特徴。麺は濃厚なスープがよくからむつるみのある太麺となる。チルドめんの課題の1つとなっていた具材については、低温殺菌による食べ応えがある厚切りの叉焼、歯応えがしっかり感じられるメンマを添付（乾燥ネギも添付）、満足感も備える。カップ容器は新開発のレンジ調理対応カップを採用。

10月24日には都内で発表会を開催。同社・伊地知稔彦社長は「チルドめんはチルドならではの食感や本格性が支持を得るも、調理に手間がかかる、具材を用意するのが面倒などの声が聞かれる」と説明。今回の新商品では「チルドの強みを備えつつ、これら不満を解消する画期的な商品で昨今高まる個食ニーズにも対応した。チルドめん市場は従来通りのやり方では大きな成長は難しいと思われる。当社は今後も、技術革新などで市場ニーズにより対応した商品開発に取り組み、さらなる成長を図る」と説明した。

日清食品カップヌードル

大坂なおみパッケージ発売

日清食品は、「カップヌードル 大坂なおみ記念パッケージ」（レギュラー、カレー、シーフード、チリトマト）を10月29日に全国で限定発売した。

今回発売する記念パッケージ4品は、日本人初の女子シングルスグランドスラム優勝を果たした大坂選手の歴史的快挙をたたえるとともに、その活躍を力強く後押しした多くの人への感謝の気持ちを込めた記念商品。パッケージは躍動感ある大坂選手と大坂選手から連想される数々のキーワードをあしらった大胆なデザインに仕上げた。

同社は「世界の強豪を相手に立ち向かう大坂選手と、日本を代表するブランドとして世界市場に立ち向かう『カップヌードル』は、今後も〝世界を沸かし続ける〟との想いも込めた」としている。

真誠

業務用ごま製品の価格改定

真誠は業務用ごま製品の価格改定を、19年2月1日出荷分より改定する。白ごまは約5～12%の値上げ（現行の仕切価格比）、黒ごまは大口条件価格の見直し。金ごまは変更なし。

同社は16年に白ごまと金ごまを値下げを行った後、ごまの原料相場は少ない幅での上昇が続けていたが、吸収に努め価格改定を見合わせていた。しかし今回、白ごまと黒ごまの価格が高騰。さらに運送費や資材などの各種コストも増加し現行価格の維持が困難となり業務用製品の価格改定を決断した。

キユーピー

みらいたまご財団 大阪でサミット開催

キユーピーみらいたまご財団は11月1日に大阪府吹田市で、第3回「地域の居場所づくりサミット」を開催した。

キユーピーは「食」に関する社会課題の解決に貢献するため、17年4月に一般財団法人キユーピーみらいたまご財団を設立し、食育活動や子どもの貧困対策などに取り組む団体への助成を中心とした活動を行っている。今回、子ども食堂の活動が活発な大阪でサミットを初めて開催した。

サミットでは第一部「助成事業説明会・活動報告会」では財団の助成事業説明のほか、17年度に助成した20団体を代表して2団体が活動報告を実施。第2部では子ども食堂の運営支援に携わる講師を招き、子ども食堂を行いたいがやり方がわからない人や、運営で悩みを抱える人を対象に実践的な情報を提供した。

（大橋隆士）

街角経済

繁栄に創造性発揮

「売場面積の拡大」は小売業の基本的な繁栄策であるが、それは「膨張か」「成長か」という厳しい見方で議論された時代がある。

確かに、見様見真似で店舗数は増えたが、創造性が付加されない収益性の低い企業は、不況に見舞われると、倒産したり、他の企業に吸収されたりして、業界の整理整頓は進んできた。今でも構図は変わらないようだ。

小売業だけではない。卸売業では取引先の繁栄に伴って自然的な発展に恵まれてきた企業もある。この発展中に自社の創造性を創りだして強い成長企業に変化したところもある。

夏休みの頃となると学生から就職先の選定についての相談を受けるが、言うことは「企業の生命は30年?」というから、膨張企業と成長企業を間違えないことである——と。

何にでも見せかけの膨張はある。企業でも働き方でも本物になる研究姿勢と創造性発揮の努力を惜しまないことである。

（大橋隆士）

Asahi アサヒビール
国産原料※100%使用。
国産特別麦芽
国産希少ホップ
国産高級米
スーパードライ ジャパンスペシャル
ギフト 限定醸造
※スターチは輸入トウモロコシから国内で製造した原料です。
ビール 飲酒は20歳になってから。飲酒運転は法律で禁止されています。ほどよく、楽しく、いいお酒。のんだあとはリサイクル。すべては、お客さまの「うまい！」のために。アサヒビール株式会社 お酒

2018 WINTER GIFT
TWININGS OF LONDON
英国紅茶の歴史とともに300余年 王室御用達紅茶〈トワイニング〉
TWE-30
本体3,000円（税込3,240円）
〈トワイニング〉エレガント ティー バッグ コレクション（72袋）
エレガント アールグレイ
エレガント プリンス オブ ウェールズ
エレガント アッサム
エレガント ダージリン　各18袋
DRIP COFFEE MON CAFÉ
贈るなら「香り」も贅沢な 本格ドリップ コーヒー〈モンカフェ〉
MCS-30C 本体3,000円（税込3,240円）
〈モンカフェ〉ドリップ コーヒー(25袋)
モカ ブレンド、コロンビア ブレンド、キリマンジャロ ブレンド、スペシャル ブレンド、コーヒー鑑定士 ブレンド　各5袋入
Variety
人気のブランドが揃った、バラエティ豊かなギフトセット
PSC-30B
本体3,000円（税込3,240円）
スティック バラエティ ギフト（33本）
●〈アストリア〉
ブルー マウンテン ブレンド 3本
深煎りカフェ ラテ 7本
●〈バンホーテン〉
カフェ モカ 4本
ココア リッチ 8本
●〈トワイニング〉
イングリッシュ ミルク ティー 7本
●〈辻利〉
お濃い抹茶ミルク 4本
MAV-30A
本体3,000円（税込3,240円）
〈モンカフェ〉&〈バンホーテン〉バラエティ ギフト
●〈モンカフェ〉ドリップ コーヒー（12袋）
モカ ブレンド
コロンビア ブレンド
キリマンジャロ ブレンド
コーヒー鑑定士 ブレンド
各3袋入
●〈バンホーテン〉インスタント（15本）
カフェ モカ　5本入
ココア リッチ　5本入×2
Kataoka おいしいひとときを、世界から
片岡物産株式会社 www.kataoka.com
本社／〒105-8615 東京都港区新橋6丁目21番6号 TEL.03(5405)7001(大代表)
名古屋営業所／〒460-0008 名古屋市中区栄3丁目1番1号 広小路本町ビルディング TEL.052(243)6175(代表)