

2018年
(平成30年)

10月2日

(第三種郵便物認可)
(昭和23年4月15日)
(毎週火曜日発行)

今号の特集

- ▷包装餅・鏡餅特集 ④面
- ▷チーズ特集 ⑤面
- ▷プレミックス特集 ⑥~⑦面

tabete

国分グループ本社株式会社
http://www.kokubu.co.jp/

第3303号

発行所
中部飲食料新聞社

名古屋市中村区名駅5-18-9
電話(052)571-7116代表
FAX(052)571-7118

東京支局

東京都中央区日本橋横山町1-4 203
電話(03)5614-7531
FAX(03)5614-7532

中部飲食料新聞

サントリーブーム

今秋～年末期も積極展開

「神泡」活動が効果

サントリーブームは「ザ・プレミアム・モルツ」の「神泡」の活動について、9月から年末期において、積極的な展開を仕掛けている。

9月21日に都内で行われた説明会で山田賢治社長は「ハレの日」から普段

プレモルは4%増となつた」と説明。また昨年施行された新取引制度の影響でビール缶市場が低調

同社は「神泡」活動を今年9月から年末期にかけても業務用、家庭用で積極的に実施。1～12月のビール市場を4%減とするなかで「プレモル」

ブランドは1%増の173万ケースを計画する。

「神泡」ビジュアルを配したパック商品について「神泡」新デザインに変更。また

猛暑の恩恵受けるJFA CVS8月既存店売上1.0%増

丁寧につきあげています。

ライフルだ！

小売業や飲食、サービス業の一部が周辺から消えて久しいが、最近新しく誕生した商業の風味に大きく影響する。神泡の活動はこの価値やビールの選択基準の1つとして消費者に伝えられた。これが今まで特別な時な

7月時点での入店は18年8月末で約3

万2千店まで拡大してお

るという。

このほか、広告展開や

バーや実施する。

7月時点での5割。山田社長は「年内に約6割の達成を目指すなど、泡がビールの選択基準の1つとなる所まで持つてきた

い」と述べた。

この活動は業務用(料

物)で、神泡向けでも、神泡品質などとして展開。導

いて、山田社長は「泡は他の酒類には無いビール独自の価値であり、きめ細かい優れた泡はビール

の風味に大きく影響する。神泡の活動はこの価値やビールの選択基準の1つとして消費者に伝えられた。これが今まで特別な時な

7月時点での5割。山田社長は「年内に約6割の達成を目指すなど、泡がビールの選択基準の1つとなる所まで持つてきた

い」と述べた。

この活動は業務用(料

物)で、神泡向けでも、神泡品質などとして展開。導

いて、山田社長は「泡は他の酒類には無いビール

独自の価値であり、きめ細かい優れた泡はビール

の風味に大きく影響する。神泡の活動はこの価値やビールの選択基準の1つとして消費者に伝えられた。これが今まで特別な時な

7月時点での5割。山田社長は「年内に約6割の達成を目指すなど、泡がビールの選択基準の1つとなる所まで持つてきた

い」と述べた。

この活動は業務用(料

物)で、神泡向けでも、神泡品質などとして展開。導

いて、山田社長は「泡は他の酒類には無いビール

独自の価値があり、きめ細かい優れた泡はビール

の風味に大きく影響する。神泡の活動はこの価値やビールの選択基準の1つとして消費者に伝えられた。これが今まで特別な時な

7月時点での5割。山田社長は「年内に約6割の達成を目指すなど、泡がビールの選択基準の1つとなる所まで持つてきた

い」と述べた。

この活動は業務用(料

物)で、神泡向けでも、神泡品質などとして展開。導

いて、山田社長は「泡は他の酒類には無いビール

独自の価値があり、きめ細かい優れた泡はビール