

2018年
(平成30年)

3月13日

(第三種郵便物認可)
昭和23年4月15日
(毎週火曜日発行)

今号の特集

- ▷つゆ特集 ④~⑤面
- ▷乾麺特集 ⑥面
- ▷ドレッシング特集 ⑦面



味の素。

「味の素」は、うま味調味料です。
さとうきびの糖蜜を発酵させて
つくっています。

第3281号
発行所
中部飲食料新聞社

名古屋市中村区名駅5-18-9
電話(052)571-7116代表
FAX(052)571-7118

東京支局

東京都中央区日本橋横山町1-4 203
電話(03)5614-7531
FAX(03)5614-7532

中部飲食料新聞

国分グループ



アサヒビール
R T D「アサヒ贊沢搾り」
アサヒビールは18年の
RTD事業戦略や、3月
20日に新発売するRTD
の新シリーズ「アサヒ贊
沢搾り」の説明会を都内
で行った。

飲食業の運営や低温物流
事業など多角的な事業を
担う企業グループ。国分
グループ本社がりゆうせ
きの100%子会社のりゆう
せき低温流通の株式の
66・6%を取得すること
で、両社の有する機能を
統合し機能強化を図る。
併せて浦添市に加工食
材をを中心として、ホテル・
リゾートにて石油・ガス販売
を含む資本・業務提携を
締結した。

ビジネスにおける新たな
価値創造のために、りゆ
うせき(本社)・沖縄県
浦添市)は沖縄県の流通
を含む資本・業務提携を
締結した。

国分グループ本社

とり

品、チルド品、冷凍食品、

冷菓の三温度帯の総合セ

ンターを新設すること

で、海外からの観光需要

を含め成長を続ける沖縄

県エリアの得意先からの

せき低温流通(本社)・沖

縄県那覇市)の株式取得

をりゆうせきは沖縄県工

業をを中心として、ホテル・
リゾートにて石油・ガス販売

を含む資本・業務提携を
締結した。

ビジネスにおける新たな
価値創造のために、りゆ
うせき(本社)・沖縄県
浦添市)は沖縄県の流通
を含む資本・業務提携を
締結した。

北海道・沖縄物流機能を強化

りゆうせきと資本業務提携

R T D分野で35%を占めると言われるアルコール4~6%の「レギュラータイプRTD」は、RTD全体同様に右肩上がりを続ける。同社調査でレギュラータイプRTD主飲（グレープフルーツ、

缶チューハイなどRTD市場は09年以降右肩上がりを続け、同社では18年も前年比10%増程度の伸長を推測する。同社は「圧倒的な果実感」をコンセプトとした新ブランド「アサヒもぎたて」の育成に加え、主力ブランド（グレープフルーツ、

3品種で、果肉部のフルーティーさを感じる果汁と果皮部の自然な苦味や酸味の果汁の絶妙なフレンドなどによる。みずみずしい果汁感が最大の特徴。さらに果汁の使用割合を高めることで発生する不快な香味の原因物質を抑制、果汁本来の豊潤な香りが楽しめる。パッケージは「果実感1/2個分

桃）。『果実まるごと1個分(レモン)』を記載。ドッグストアを中心とする新設する。稼動開始については18年3月25日を予定。現在、同社は釧路地区で常温センター2拠点、低温センター2拠点で運行を行うとともに、400以上の店舗で在宅調剤を実施

スギホールディングスはメドピアとの間で資本業務提携を締結した。スギ薬局がメドピアの実施する第三者割り当て増資を引き受けける。

メドピアと資本業務提携している。健康データの測定やその結果に基づいた予防医療領域のサービスも提供。メドピアグループは医師10万人が参加する医師専用コミュニティサイト「MedPee r」を基盤としたドクターポイントカード会員を有し、調剤事業では年間780万枚を超える処方箋応需を行っており、東京202

種協会の野上等専務理事に加え、ロンドン五輪日本代表の黒須成美選手と才藤歩夢選手がトーキセ

TOWIN世界に、食つてかかれ。」のスロー競技「近代五種」のサポート、応援をすることを発表した。発表会では日本近代五種協会の野上等専務理事に加え、ロンドン五輪日本代表の黒須成美選手と才藤歩夢選手がトーキセ

て支援している。その

が登場。さらにスペシャ

ルゲストのゴスペラーズ

が登場。さらにスペシャ

ルゲストのゴスペラーズ

（グレープフルーツ、

缶チューハイなどRTD市場は09年以降右肩上がりを続け、同社では18年も前年比10%増程度の伸長を推測する。同社は「圧倒的な果実感」をコンセプトとした新ブランド「アサヒもぎたて」の育成に加え、主力ブランド（グレープフルーツ、

3品種で、果肉部のフルーティーさを感じる果汁と果皮部の自然な苦味や酸味の果汁の絶妙なフレンドなどによる。みずみずしい果汁感が最大の特徴。さらに果汁の使用割合を高めることで発生する不快な香味の原因物質を抑制、果汁本来の豊潤な香りが楽しめる。パッケージは「果実感1/2個分

桃）。『果実まるごと1個分(レモン)』を記載。ドッグストアを中心とする新設する。稼動開始については18年3月25日を予定。現在、同社は釧路地区で常温センター2拠点、低温センター2拠点で運行を行うとともに、400以上の店舗で在宅調剤を実施

スギホールディングスはメドピアとの間で資本業務提携を締結した。スギ薬局がメドピアの実施する第三者割り当て増資を引き受けける。

メドピアと資本業務提携している。健康データの測定やその結果に基づいた予防医療領域のサービスも提供。メドピアグループは医師10万人が参加する医師専用コミュニティサイト「MedPee r」を基盤としたドクターポイントカード会員を有し、調剤事業では年間780万枚を超える処方箋応需を行っており、東京202

種協会の野上等専務理事に加え、ロンドン五輪日本代表の黒須成美選手と才藤歩夢選手がトーキセ

て支援している。その

が登場。さらにスペシャ

ルゲストのゴスペラーズ

が登場。さらにスペシャ

ルゲストのゴスペラーズ

（グレープフルーツ、

缶チューハイなどRTD市場は09年以降右肩上がりを続け、同社では18年も前年比10%増程度の伸長を推測する。同社は「圧倒的な果実感」をコンセプトとした新ブランド「アサヒもぎたて」の育成に加え、主力ブランド（グレープフルーツ、

3品種で、果肉部のフルーティーさを感じる果汁と果皮部の自然な苦味や酸味の果汁の絶妙なフレンドなどによる。みずみずしい果汁感が最大の特徴。さらに果汁の使用割合を高めることで発生する不快な香味の原因物質を抑制、果汁本来の豊潤な香りが楽しめる。パッケージは「果実感1/2個分

桃）。『果実まるごと1個分(レモン)』を記載。ドッグストアを中心とする新設する。稼動開始については18年3月25日を予定。現在、同社は釧路地区で常温センター2拠点、低温センター2拠点で運行を行うとともに、400以上の店舗で在宅調剤を実施

スギホールディングスはメドピアとの間で資本業務提携を締結した。スギ薬局がメドピアの実施する第三者割り当て増資を引き受けける。

メドピアと資本業務提携している。健康データの測定やその結果に基づいた予防医療領域のサービスも提供。メドピアグループは医師10万人が参加する医師専用コミュニティサイト「MedPee r」を基盤としたドクターポイントカード会員を有し、調剤事業では年間780万枚を超える処方箋応需を行っており、東京202

種協会の野上等専務理事に加え、ロンドン五輪日本代表の黒須成美選手と才藤歩夢選手がトーキセ

て支援している。その

が登場。さらにスペシャ

ルゲストのゴスペラーズ

が登場。さらにスペシャ

ルゲストのゴスペラーズ

（グレープフルーツ、

缶チューハイなどRTD市場は09年以降右肩上がりを続け、同社では18年も前年比10%増程度の伸長を推測する。同社は「圧倒的な果実感」をコンセプトとした新ブランド「アサヒもぎたて」の育成に加え、主力ブランド（グレープフルーツ、

3品種で、果肉部のフルーティーさを感じる果汁と果皮部の自然な苦味や酸味の果汁の絶妙なフレンドなどによる。みずみずしい果汁感が最大の特徴。さらに果汁の使用割合を高めることで発生する不快な香味の原因物質を抑制、果汁本来の豊潤な香りが楽しめる。パッケージは「果実感1/2個分

桃）。『果実まるごと1個分(レモン)』を記載。ドッグストアを中心とする新設する。稼動開始については18年3月25日を予定。現在、同社は釧路地区で常温センター2拠点、低温センター2拠点で運行を行うとともに、400以上の店舗で在宅調剤を実施

スギホールディングスはメドピアとの間で資本業務提携を締結した。スギ薬局がメドピアの実施する第三者割り当て増資を引き受けける。

メドピアと資本業務提携している。健康データの測定やその結果に基づいた予防医療領域のサービスも提供。メドピアグループは医師10万人が参加する医師専用コミュニティサイト「MedPee r」を基盤としたドクターポイントカード会員を有し、調剤事業では年間780万枚を超える処方箋応需を行っており、東京202

種協会の野上等専務理事に加え、ロンドン五輪日本代表の黒須成美選手と才藤歩夢選手がトーキセ

て支援している。その

が登場。さらにスペシャ

ルゲストのゴスペラーズ

が登場。さらにスペシャ

ルゲストのゴスペラーズ

（グレープフルーツ、

缶チューハイなどRTD市場は09年以降右肩上がりを続け、同社では18年も前年比10%増程度の伸長を推測する。同社は「圧倒的な果実感」をコンセプトとした新ブランド「アサヒもぎたて」の育成に加え、主力ブランド（グレープフルーツ、

3品種で、果肉部のフルーティーさを感じる果汁と果皮部の自然な苦味や酸味の果汁の絶妙なフレンドなどによる。みずみずしい果汁感が最大の特徴。さらに果汁の使用割合を高めることで発生する不快な香味の原因物質を抑制、果汁本来の豊潤な香りが楽しめる。パッケージは「果実感1/2個分

桃）。『果実まるごと1個分(レモン)』を記載。ドッグストアを中心とする新設する。稼動開始については18年3月25日を予定。現在、同社は釧路地区で常温センター2拠点、低温センター2拠点で運行を行うとともに、400以上の店舗で在宅調剤を実施

スギホールディングスはメドピアとの間で資本業務提携を締結した。スギ薬局がメドピアの実施する第三者割り当て増資を引き受けける。

メドピアと資本業務提携している。健康データの測定やその結果に基づいた予防医療領域のサービスも提供。メドピアグループは医師10万人が参加する医師専用コミュニティサイト「MedPee r」を基盤としたドクターポイントカード会員を有し、調剤事業では年間780万枚を超える処方箋応需を行っており、東京202

種協会の野上等専務理事に加え、ロンドン五輪日本代表の黒須成美選手と才藤歩夢選手がトーキセ

て支援している。その

が登場。さらにスペシャ

ルゲストのゴスペラーズ

が登場。さらにスペシャ

ルゲストのゴスペラーズ

（グレープフルーツ、

缶チューハイなどRTD市場は09年以降右肩上がりを続け、同社では18年も前年比10%増程度の伸長を推測する。同社は「圧倒的な果実感」をコンセプトとした新ブランド「アサヒもぎたて」の育成に加え、主力ブランド（グレープフルーツ、

3品種で、果肉部のフルーティーさを感じる果汁と果皮部の自然な苦味や酸味の果汁の絶妙なフレンドなどによる。みずみずしい果汁感が最大の特徴。さらに果汁の使用割合を高めることで発生する不快な香味の原因物質を抑制、果汁本来の豊潤な香りが楽しめる。パッケージは「果実感1/2個分

桃）。『果実まるごと1個分(レモン)』を記載。ドッグストアを中心とする新設する。稼動開始については18年3月25日を予定。現在、同社は釧路地区で常温センター2拠点、低温センター2拠点で運行を行うとともに、400以上の店舗で在宅調剤を実施

スギホールディングスはメドピアとの間で資本業務提携を締結した。スギ薬局がメドピアの実施する第三者割り当て増資を引き受けける。

メドピアと資本業務提携している。健康データの測定やその結果に基づいた予防医療領域のサービスも提供。メドピアグループは医師10万人が参加する医師専用コミュニティサイト「MedPee r」を基盤としたドクターポイントカード会員を有し、調剤事業では年間780万枚を超える処方箋応需を行っており、東京202

種協会の野上等専務理事に加え、ロンドン五輪日本代表の黒須成美選手と才藤歩夢選手がトーキセ

て支援している。その

が登場。さらにスペシャ

ルゲストのゴスペラーズ

が登場。さらにスペシャ

ルゲストのゴスペラーズ

（グレープフルーツ、

缶チューハイなどRTD市場は09年以降右肩上がりを続け、同社では18年も前年比10%増程度の伸長を推測する。同社は「圧倒的な果実感」をコンセプトとした新ブランド「ア