

2018年
(平成30年)

1月30日

(第三種郵便物認可)
昭和23年4月15日
(毎週火曜日発行)

今号の特集

- ▷アサヒ飲料 物流センター竣工 ②面
- ▷健康食品特集 ④～⑤面



味の素から、
味の素は、うま味調味料です。
さとうきびの糖蜜を発酵させて
つくっています。

第3275号

発行所
中部飲食料新聞社

名古屋市中村区名駅5-18-9
電話 (052)571-7116 代表
FAX (052)571-7118

東京支局

東京都中央区日本橋横山町1-4-203
電話 (03)5614-7531
FAX (03)5614-7532

中部 飲食料新聞

伸長続くチョコレート市場

イン直前各社の付加価値施策活発

〈明治〉メキシコ産 ホワイトカカオ発売

明治は、世界的にも希少と言われるメキシコ産「ホワイトカカオ」を使用した「明治ザ・チョコレート」を、同メキシコホワイトカカオ「同メキシコホワイトミルク」を、今年のパレンタイン期間の限定商品として全国の一部デパート及びサロン・デュ・ショコラ東京で発売している。

メキシコ産「ホワイトカカオ」はメキシコ現地で栽培が限られている世界でも希少なカカオ。同社はカカオ栽培起源の地と言われる同地で復活プロジェクトをスタートし、カカオ産物の保全や



育成拡大に向けた取組みがメキシコ政府より高く評価され、1月16日には都内のメキシコ大使館に

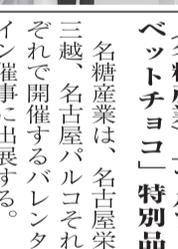
〈森永製菓〉驚き提供する期間限定の菓子店

森永製菓は、お菓子をこえる、「をかし」な体験をコンセプトとしたショップ「TAICHIROROMORINAG」を1月17日(2月14日まで実施)の松阪屋名古屋店を皮切りに、東京、名古屋、大阪、京都ほかで期間限定ショップをオープンした。

TAICHIROは同社の創業者・森永太郎氏に由来する。西洋菓子が馴染みのない時代、森永氏が日本初のキャラメル製造販売を開始したように、森永製菓は10

はごろもフーズ 本社移転、旧本社棟を増改築

はごろもフーズは、本社をJR静岡駅に程近い静岡市駿河区に移転し、3月26日から業務を開始する。同清水区の現本社棟は約五億円かけ増改築し、製品の研究・開発や品質管理・分析試験等を行う「はごろもイノベーションセンター」を設



新社は都心の立地となり、機動性や利便性を向上し業務の拡大を図る方針「はごろもイノベーションセンター」を設立

〈名糖産業〉「アルファベットチョコ」特別品

名糖産業は、名古屋栄三越、名古屋バルコそれぞれで開催するパレンタイン催事に出席する。パレンタイン期間中には、研究・開発活動や「食」の安全・安心の取組みを見学できる施設とし、今年10月の稼働を予定する。なお、近隣の「富士山パスタプラント」や、隣接地に建設予定の「新工場」清水プラントと併せての見学も想定する。

好況いつまで続く 街角経済

景気は3月決算が公表される6月頃までは今、想定できない重大なショックが発生しない限り、好景気は続く。今年の前半は最近にない「良い時代」が続く予想である。

景気の良否の指標は企業の倒産数でも分かる。昨年は8405件の倒産(東京商工リサーチ)があったというが、リーマンショックに苦しんで以来、9年連続の減少である。倒産の減少は資金繰りに行き詰る企業が少ないことである。これは脱デフレ対策とも関係しているが、金融の超緩和と浸透を基に、「借入資金の返済期限の延長」などで助けられている企業も多いことだろう。

日清食品へ18年方針パート 度シニア層に効果的な施策

日清食品は「2018年基本方針」説明会を1月19日に都内で行い、安藤隆雄社長が18年の各種「女性層」「シニア層」に向けた施策が奏功したことなどによる。特に若年層の取り込みでは、TVCMを中心とした空中戦、店頭・営業活動の地上戦に加え、ネットやSNSなどのサイバー戦において、「カッパヌード」の「謎肉」プロモーションの様なターゲット層に刺さる「コミュニケーション展開が話題となり、販売にも貢献した。なお、同社はブランド

「謎肉」プロモーションの様なターゲット層に刺さる「コミュニケーション展開が話題となり、販売にも貢献した。なお、同社はブランド

「謎肉」プロモーションの様なターゲット層に刺さる「コミュニケーション展開が話題となり、販売にも貢献した。なお、同社はブランド

「謎肉」プロモーションの様なターゲット層に刺さる「コミュニケーション展開が話題となり、販売にも貢献した。なお、同社はブランド

「謎肉」プロモーションの様なターゲット層に刺さる「コミュニケーション展開が話題となり、販売にも貢献した。なお、同社はブランド

「謎肉」プロモーションの様なターゲット層に刺さる「コミュニケーション展開が話題となり、販売にも貢献した。なお、同社はブランド

「謎肉」プロモーションの様なターゲット層に刺さる「コミュニケーション展開が話題となり、販売にも貢献した。なお、同社はブランド



株価は1年前と比べ39%アップし、時価総額八六二億円と大きな目標とする。時価総額一兆円に大きく近づいた。これらの好調は、多様

株価は1年前と比べ39%アップし、時価総額八六二億円と大きな目標とする。時価総額一兆円に大きく近づいた。これらの好調は、多様

株価は1年前と比べ39%アップし、時価総額八六二億円と大きな目標とする。時価総額一兆円に大きく近づいた。これらの好調は、多様

株価は1年前と比べ39%アップし、時価総額八六二億円と大きな目標とする。時価総額一兆円に大きく近づいた。これらの好調は、多様

株価は1年前と比べ39%アップし、時価総額八六二億円と大きな目標とする。時価総額一兆円に大きく近づいた。これらの好調は、多様

株価は1年前と比べ39%アップし、時価総額八六二億円と大きな目標とする。時価総額一兆円に大きく近づいた。これらの好調は、多様

株価は1年前と比べ39%アップし、時価総額八六二億円と大きな目標とする。時価総額一兆円に大きく近づいた。これらの好調は、多様



本気のしるし。
キン印わさび

お問合せは、金印物産お客様相談室まで
フリーダイヤル
0120-021-887
http://www.kinjirushi.co.jp/



ISO22000 認証
JP17/030408
金印わさび株式会社
金印アグリ株式会社